

『Pet』 アプリ紹介資料



月間
200万PV
突破

NO.1
便利だと思う
アプリ

NO.1
おすすめしたい
アプリ

NO.1
癒やされると思う
アプリ

調査方法：インターネット調査/調査概要：2022年2月期 アプリのイメージ調査/実施委託先：日本コンシューマーリサーチ

コミュニティ

里親

レストラン

病院

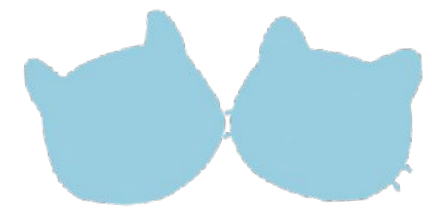
サロン

ホテル

モール

保険

手帳

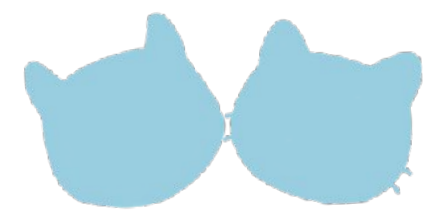


アジェンダー



1. 『Pet』 の概要
2. 『Pet』 の機能
3. 『Pet』 のコミュニティ
4. 『Pet』 の実績
5. 『Pet』 のメディア報道
6. 『Pet』 のオフラインイベント
7. 『Pet』 の産学連携
8. 『Pet』 の運営会社





1. 『Pet』 の概要



『Pet』 とは：ペット好きの方に便利な機能を提供する総合アプリ

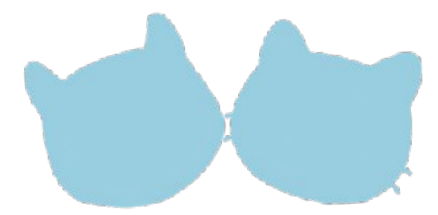


The screenshot displays the Pet 2.0 app interface. At the center is the app logo featuring a Shiba Inu and a Siamese cat with the text "Pet 2.0". Surrounding the logo are various service icons:

- Top row: コミュニティー (Community), モール (Mall), 里親 (Foster), レストラン (Restaurant), 保険 (Insurance), 病院 (Hospital), サロン (Salon), ペットホテル (Pet Hotel)
- Second row: 遊びSpot (Play Spot), 手帳 (Calendar)
- Third row: 鼻紋認証 (Nose Print Authentication), PetPoint
- Fourth row: レシピ (Recipe), シッター (Sitter)
- Fifth row: ホーム (Home), Q&A
- Sixth row: 避難所 (Evacuation Center), 証明書 (Certificate)
- Bottom row: お散歩 (Walk), 介護 (Nursing), 獣医師相談 (Veterinarian Consultation), 虹の橋 (Rainbow Bridge), ホテル (Hotel)

At the bottom right, there are download links for the App Store and Google Play, a search bar with the text "pet", and a QR code. Below these is a small disclaimer in Japanese: "AppleおよびAppleロゴは米国のその他の国で登録されたApple inc.の商標です。Apple StoreはApple inc.のサービスマークです。Google PlayおよびGoogle PlayロゴはGoogle inc.の商標です。"





1. 『Pet』 の概要



『Pet』 のユーザー



ペットを飼っている方



ペットを飼いたいけど飼えない

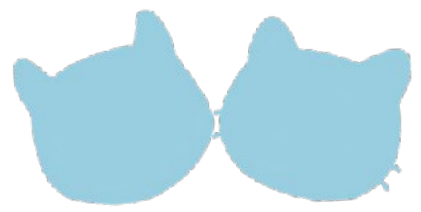


ペット関連事業者（店舗・メーカーなど）



動物愛護団体・協会





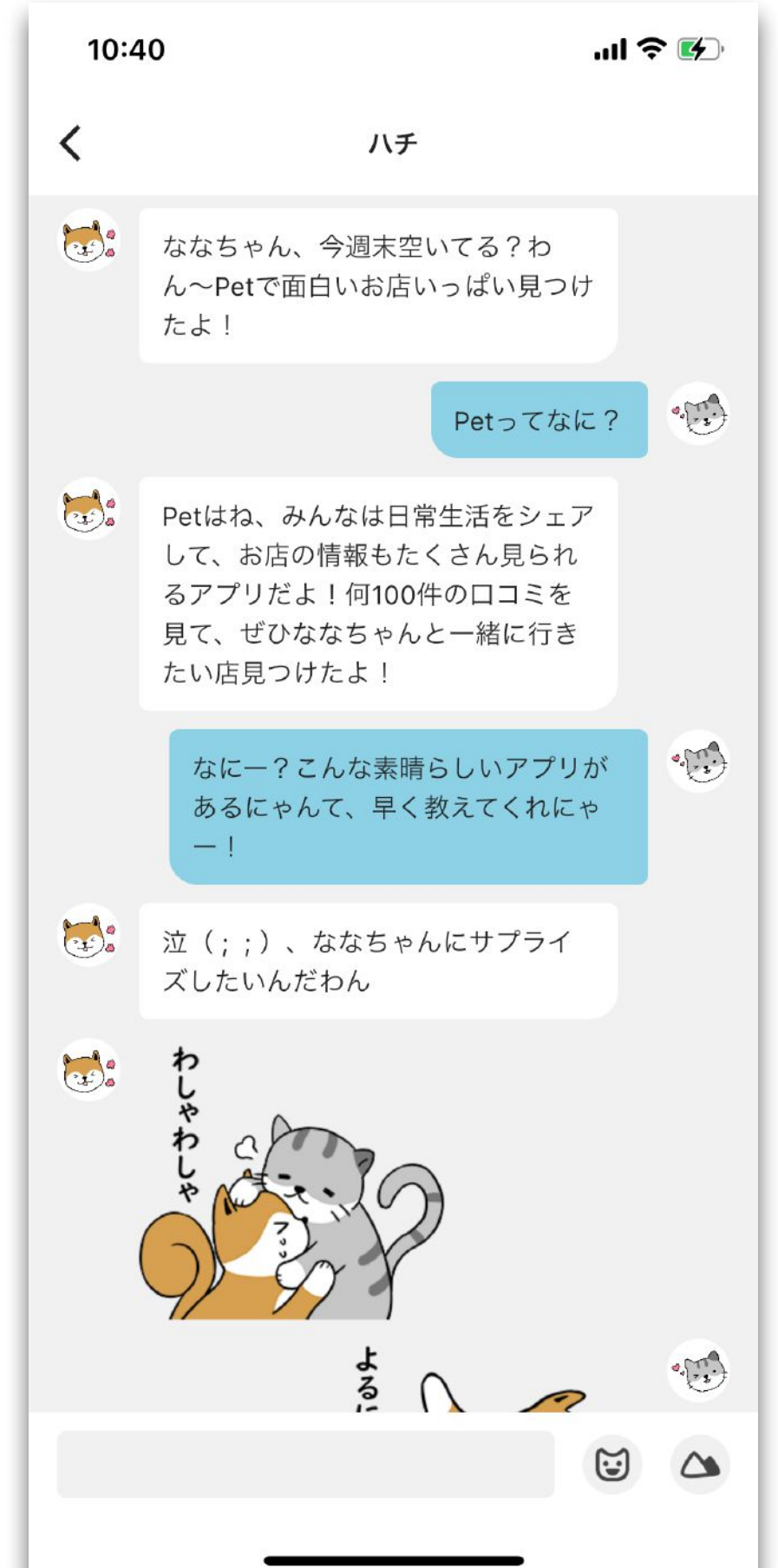
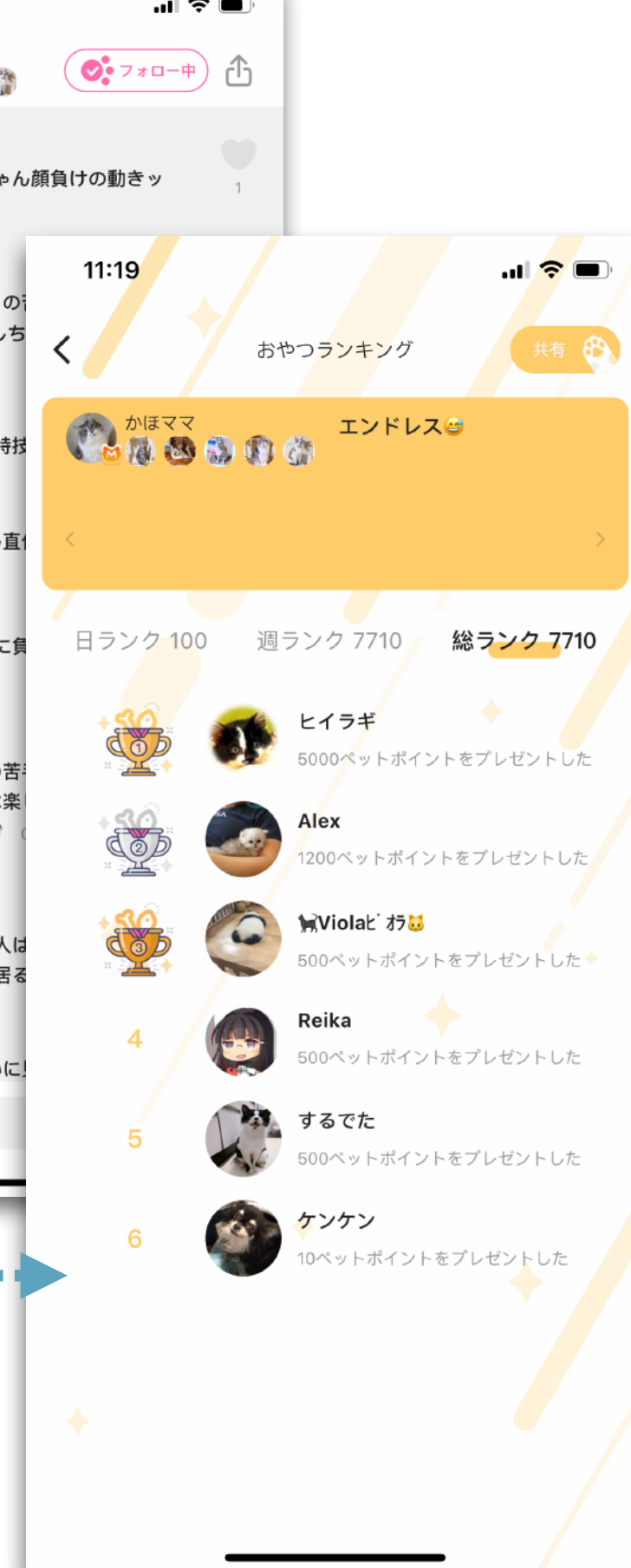
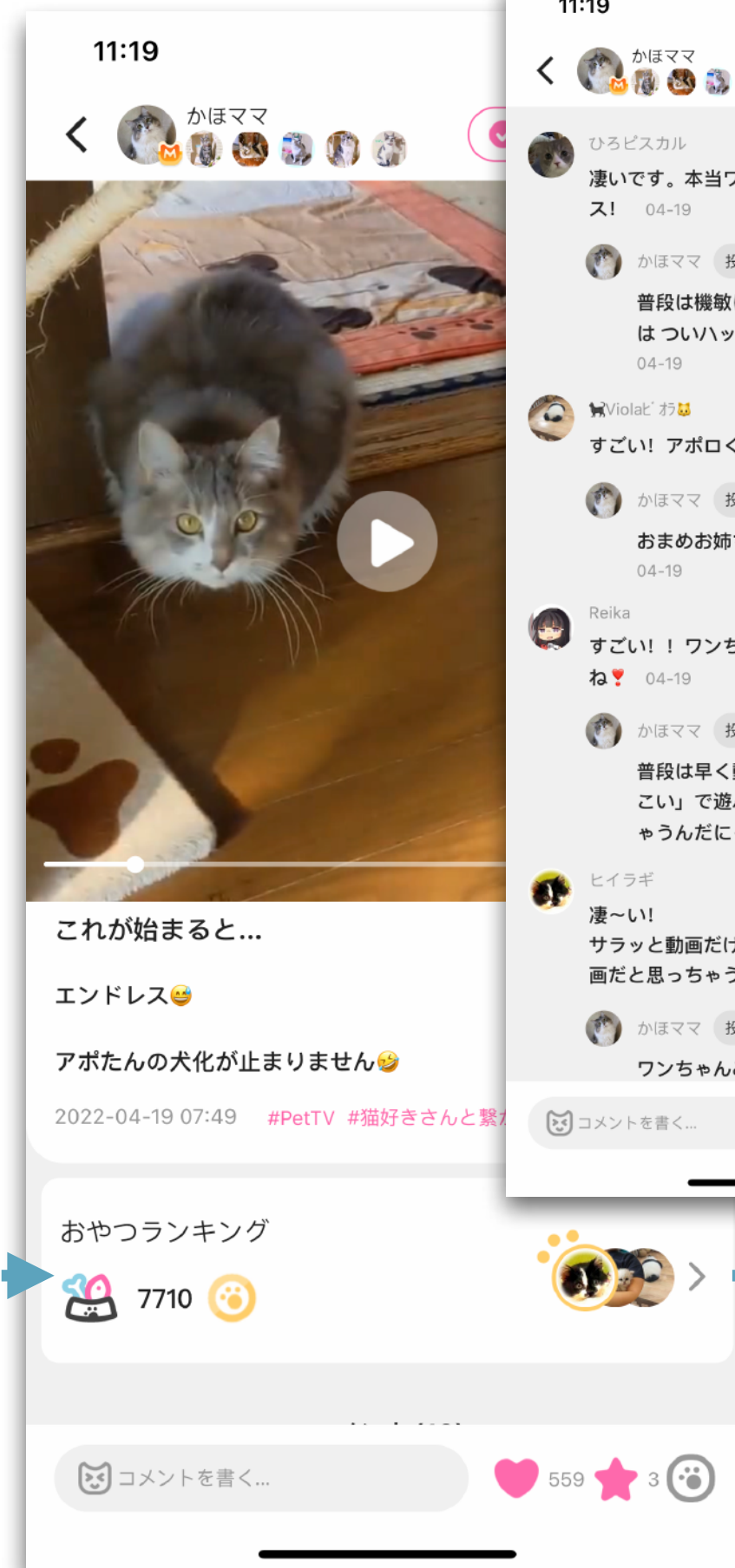
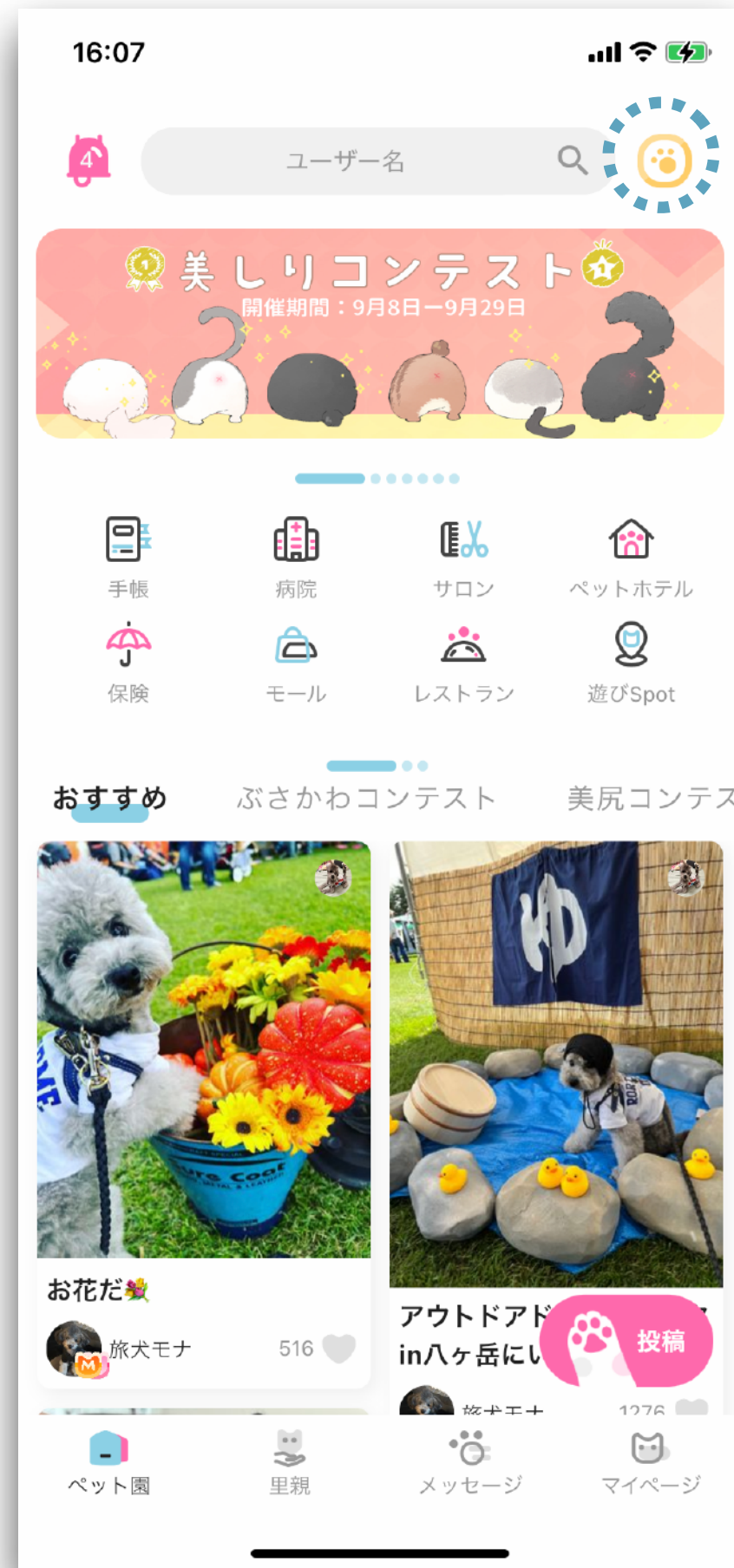
2. 『Pet』の機能①SNS

ペットとの楽しい日常を投稿できる！
みんなのペットを見て癒される！

ペットポイントをゲットして
ペット友にギフトをあげよう！

好きな投稿に「いいね」やコメントを
残して、みんなと交流できる！

ペット友とチャットで
仲良くなる！



PRODUCED BY NGA



2. 『Pet』の機能②施設情報検索

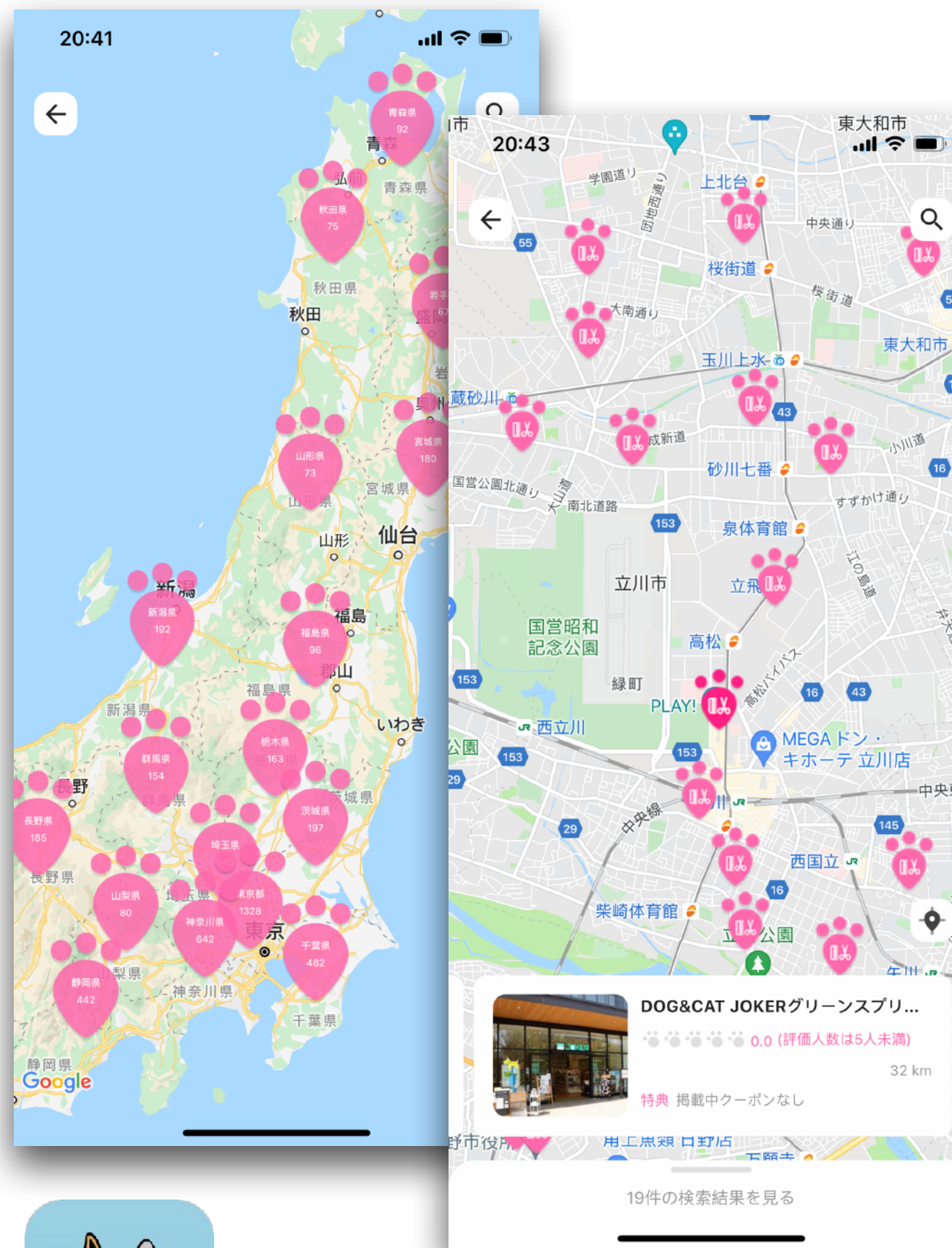
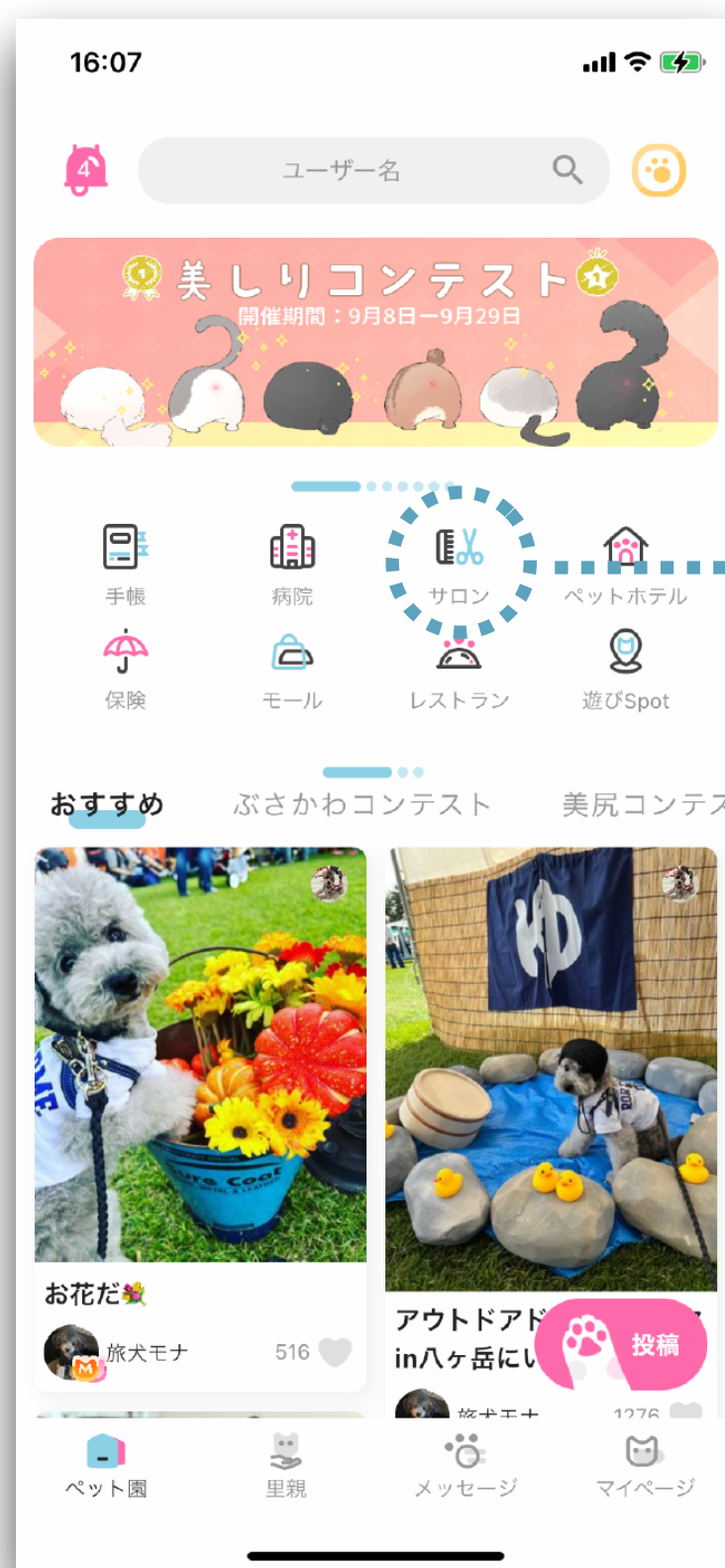


ペットサロン・病院・ホテル・ペットOKのレストランやホテル、遊びスポットなど、様々なペット関連施設の情報が満載。

ジャンル別に店舗一覧を表示。キーワード検索はもちろん、こだわり条件で絞り込みもOK。

地図を見ながら店舗を探すことも可能。

店舗の写真・動画・営業時間・メニューをチェック。チャットでオンライン予約OK、クーポンもゲットできる。



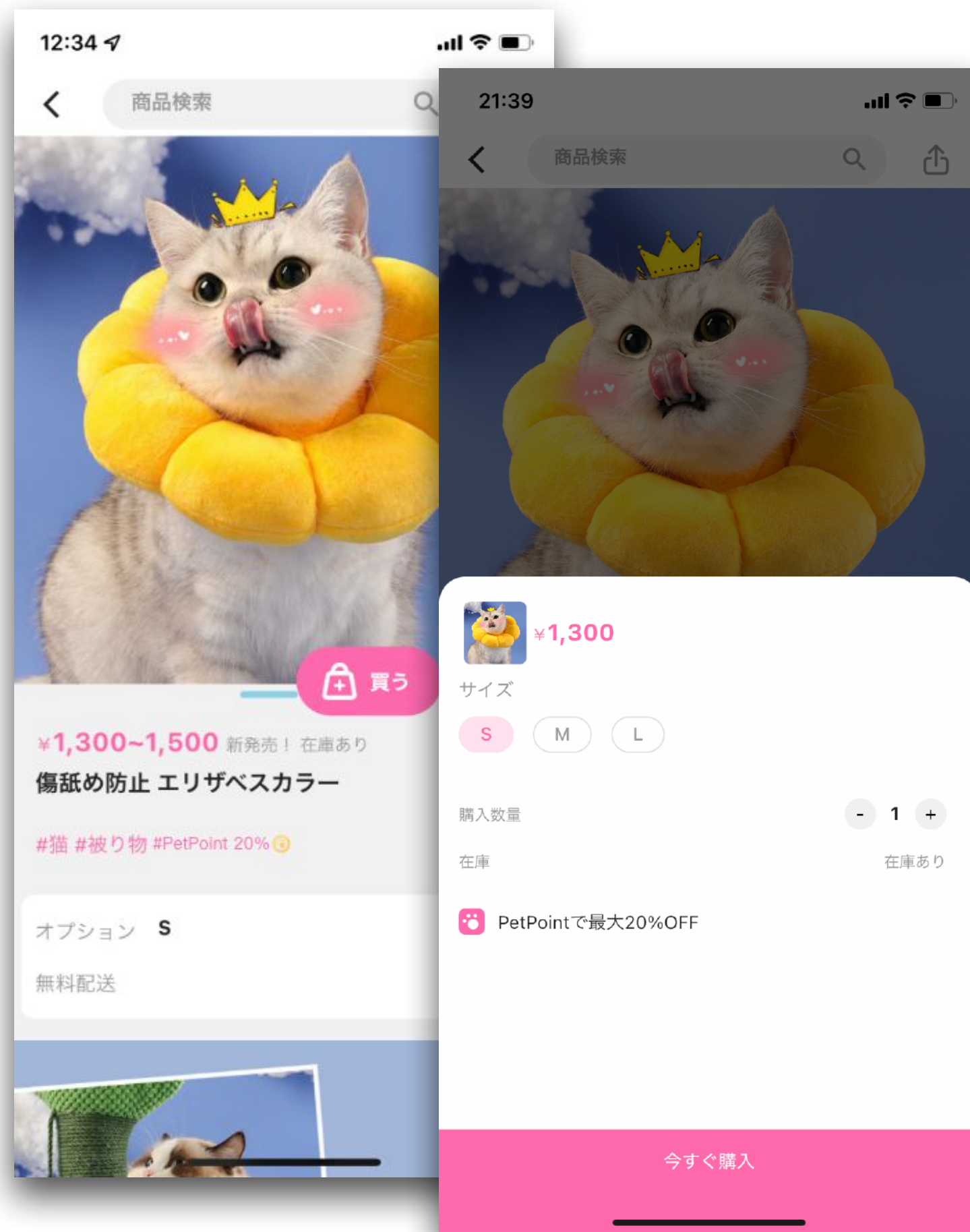
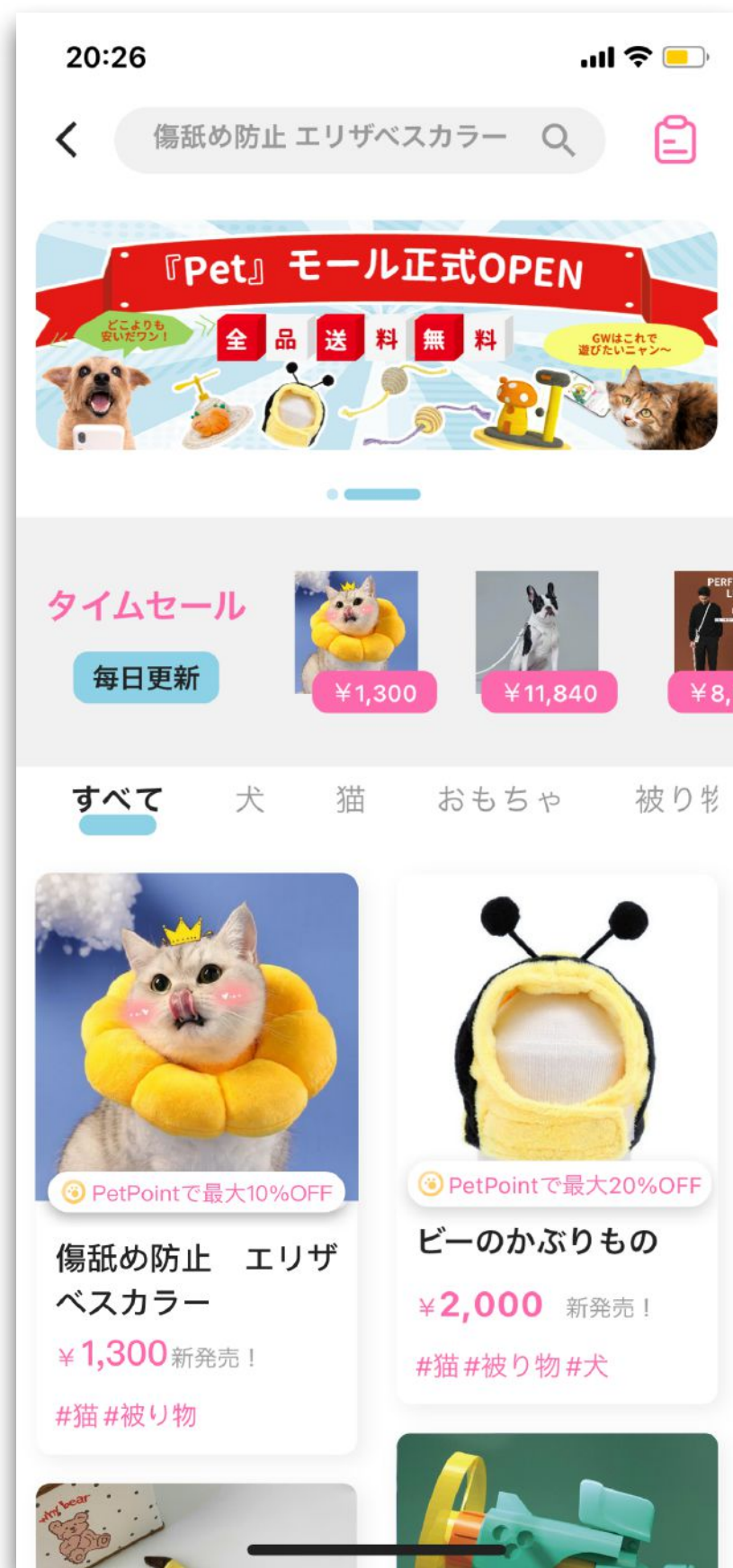


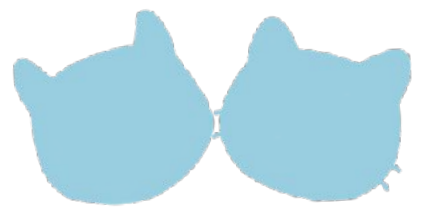
2. 『Pet』の機能③ECモール

『Pet』 厳選のペット関連商品を販売。オフィシャルショップだから安くて安心。

住所と支払い方法と登録すれば、3クリックだけで簡単購入。商品購入にPetPointを利用可能。

注文履歴、発送状況もアプリ内で確認できる。





2. 『Pet』の機能④鼻紋認証技術による個体識別

※特許第6795243号



誰でも手持ちのスマホで迷子対策！迷子の早期発見につながる。入口から保護動物の流入を減らす。



ペットの写真3枚をアップロードすることで、簡単に鼻紋登録が完成。

迷子になったペットの鼻紋を撮って、データベースと照合することでペットを特定。

鼻紋認証

ペットのクリアな写真を3枚アップロードすることで、唯一の鼻紋情報が作成されます。



鼻紋



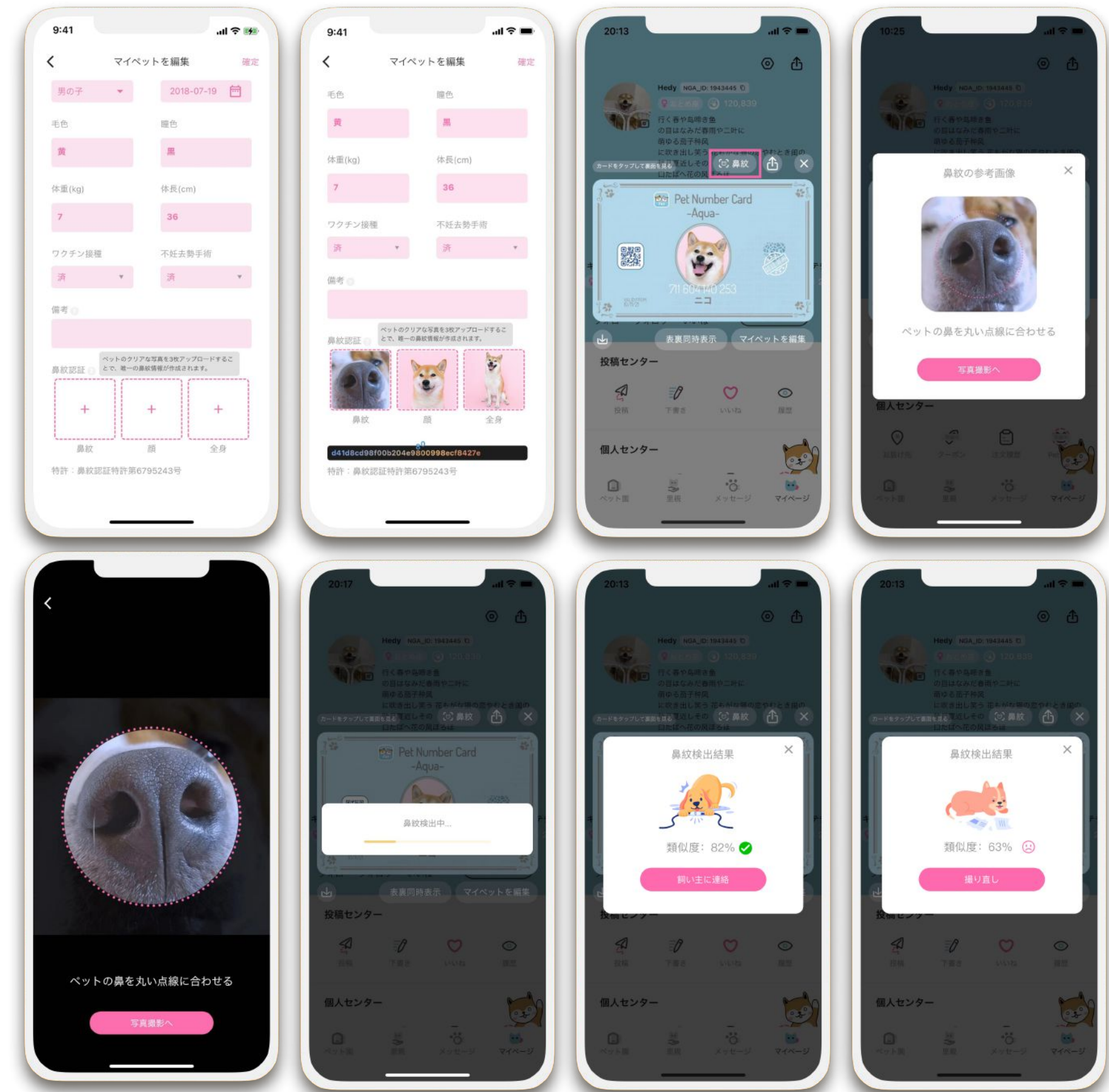
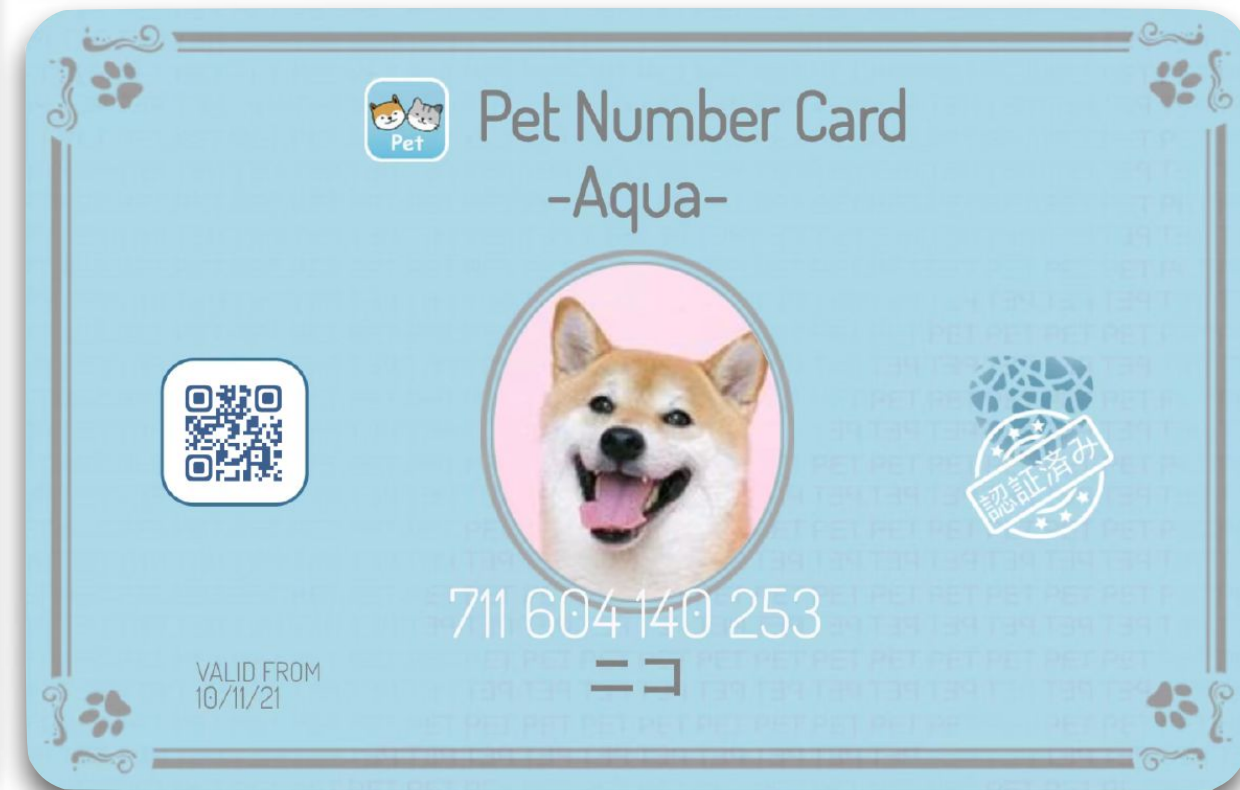
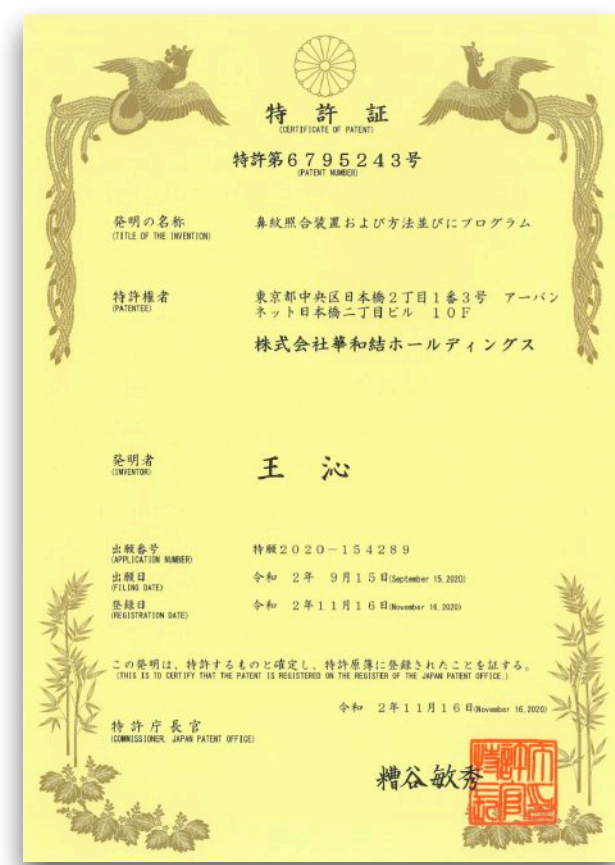
顔

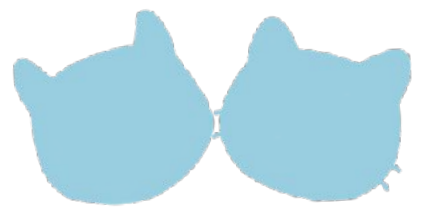


全身

d41d8cd98f00b204e9800998ecf8427e

特許：鼻紋認証特許第6795243号

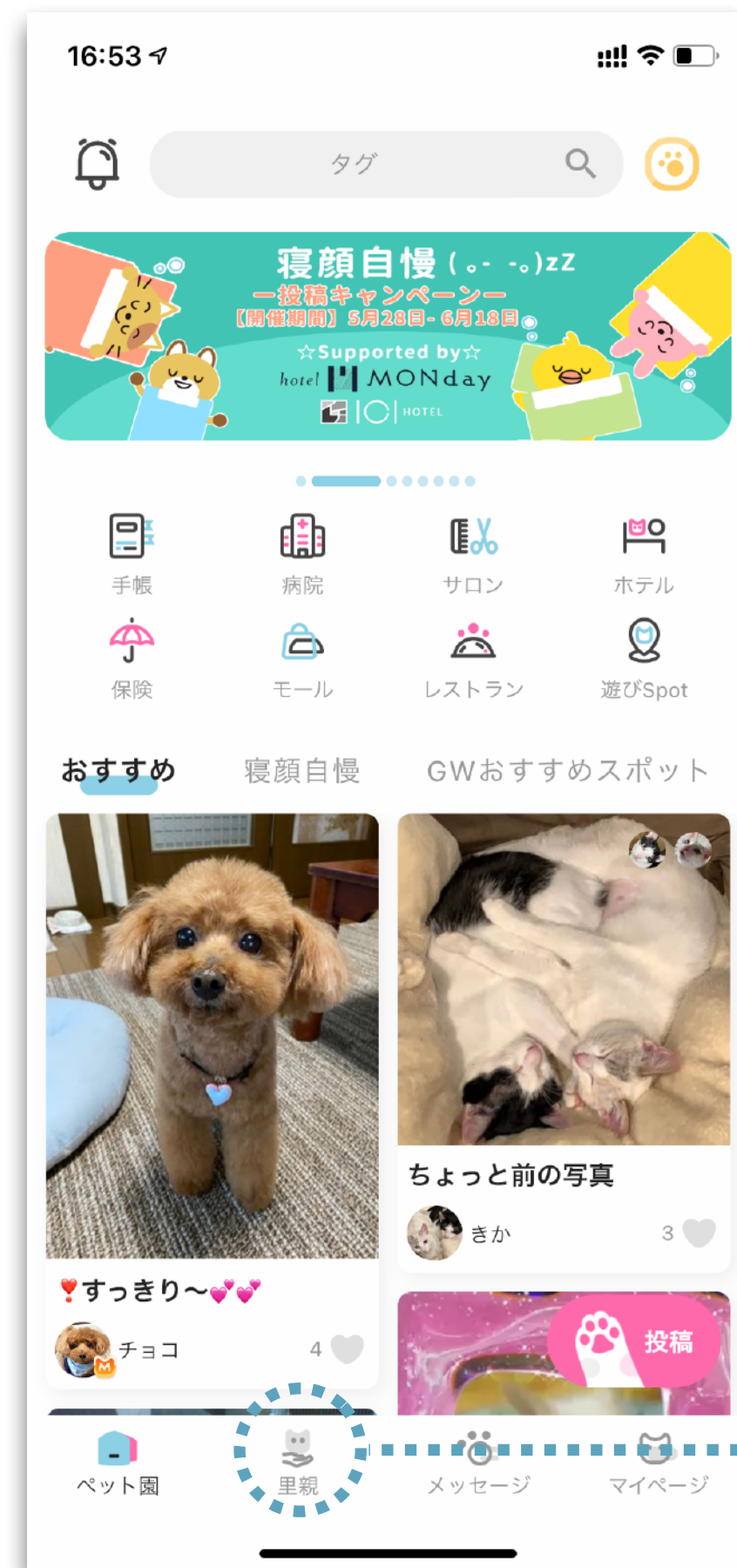



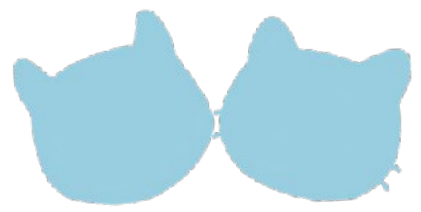


2. 『Pet』の機能⑤里親



里親募集も、里親応募も完全無料！可愛いペットたちに温かい家を！出口で保護動物の数を減らす。





2. 『Pet』の機能⑥手帳

その日の出来事や気持ち、ペットの体調情報など全部分かる！

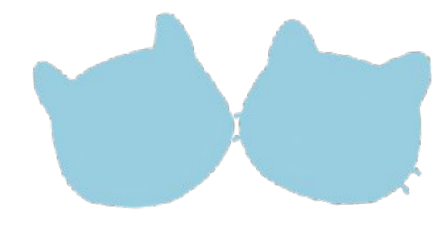


項目に分けて細かく記録可能



写真付きの日記で思い出を残す

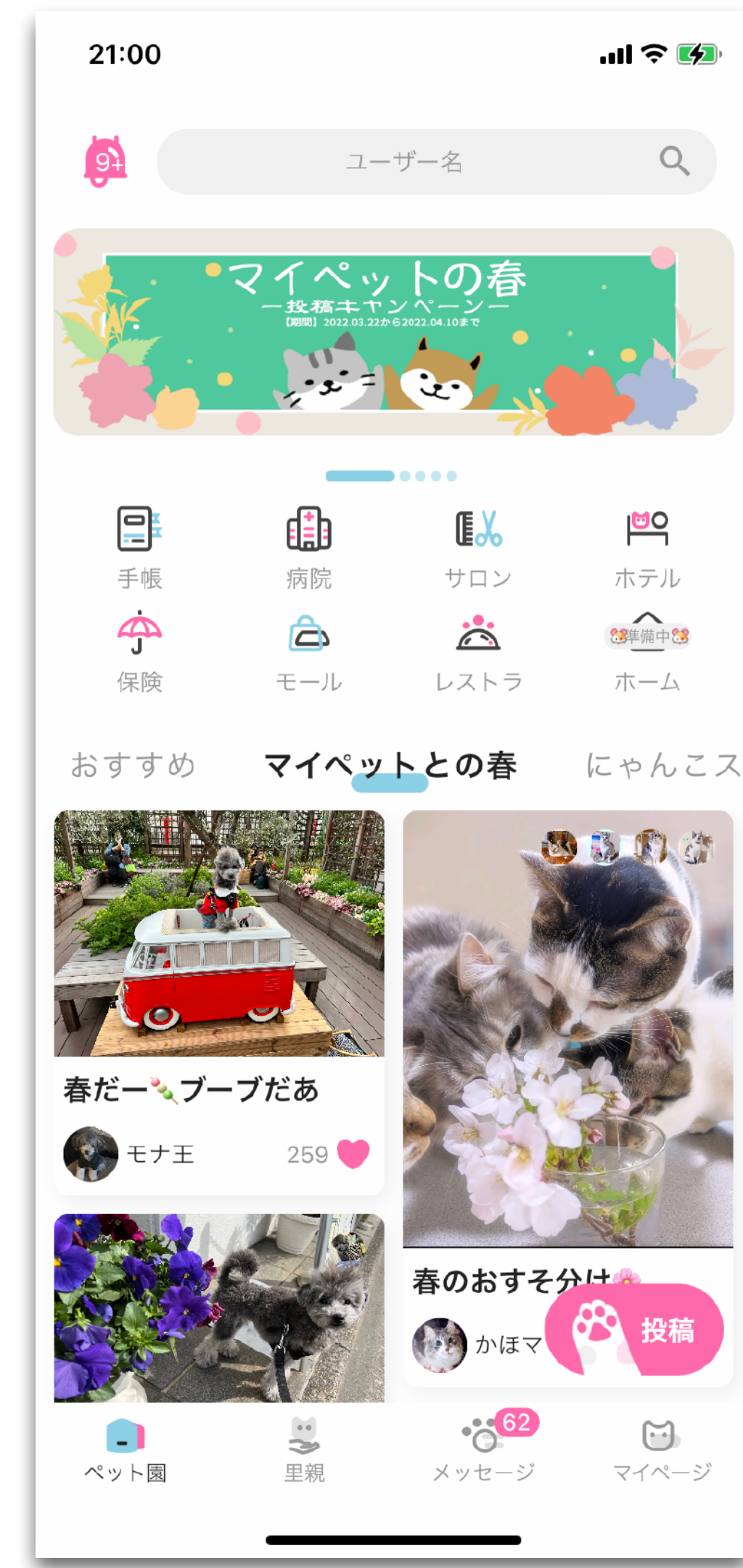


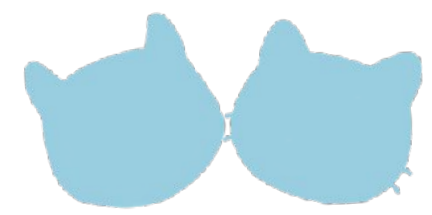


3. 『Pet』のコミュニティ



多彩なキャンペーン、活発なユーザー投稿





3. 『Pet』のコミュニティ



多彩なキャンペーン、活発なユーザー投稿



ぶさかわ?!
コンテスト
Pet2.0リリース記念

(*/ω<*) アチャー顔😍😍
かほママ 2141

はい!! 出来上がり~(´▽`)
まりも 450

【『Pet』厳選賞☆】

【人気賞♥】

当選おめでとうございます!♥

1周年
おめでとうございます
ごさいます

Pet
Petとの楽しい毎日を

HAPPY BIRTHDAY

1周年おめでとうございます🐾💕💕
いつもたくさんの癒しをありがとうございます(*´▽`*)♥Thanks!
これからもよろしくお願いします😊

1 美しりコンテスト
—投稿キャンペーン—
★結果発表★

私のおしりですbyゆきみ
まきどら 616

うさしり様
メイ 692

(*/ω*)
korori 290

ラッキー賞



4. 『Pet』の実績

「Pet」 キーワード検索1位🏆、iOS&Android平均評価4.9★★★★★



Pet 4+
No.1ペット総合アプリ
NGA LTD.
iPhone対応

★★★★★ 4.8 • 634件の評価

無料

こちらで表示: [Mac App Store](#)

評価とレビュー

4.8 / 5

634件の評価

★★★★★

風動竹影, 2022/03/09

コロナで寂しい日々を癒し！
ペットを飼っていませんが、可愛いワンちゃんやネコちゃんの
写真と動画を見て癒されています。
コロナで家に引きこもっていて、友達とほとんど会えない寂
しい日々がにびたり！

★★★★★

今今あみあみ, 2021/12/01

ネコちゃん、ワンちゃん好きにおすすめ。
まだまだ、オープンできていないサービスが多いものの、進
まれるネコちゃん、ワンちゃんの写真が多く、里親の募集な
ど興味を惹かれるコンテンツが多い。準備中なものもオー
プンしていったらさらに期待感あふれるアプリ。さらに見る

★★★★★

Junsaiz2021, 2021/11/13

可愛いペットいっぱい使いやすいアプリ
ベータ版でまだ全ての機能は使えないが、デザインが大好
きな目で、ペット写真にも癒されます！

これからどんどん機能のリリースを楽しみ！

Pet - ペット総合アプリ

NO.1 便利だと思うアプリ
NO.1 おすすめしたいアプリ
NO.1 癒やされると思うアプリ

調査方法: インターネット調査/調査機関: 2022年2月期 アプリのイメージ調査/実施委託先: 日本コンシューマーマーケティング

App Store からダウンロード
Google Play で手に入れよう

Pet
ペット好きの方に便利な機能・情報を提供する総合アプリ

ペット園巡り
可愛いペットにほっこりしたら「いいね！」

ペット関連施設情報
サロン、病院、ホテル、レストラン
ペットとの暮らし情報満載！

ショッピング
厳選商品を手頃な価格で
スマホで最短3クリックで買い物完了

ペットナンバーカード
特別な家族に唯一無二のペット
ナンバーカード

最新の里親情報
新しい家族を暖かいうちに！





4. 『Pet』の実績



NO.1 三冠獲得 

- 便利だと思うアプリNO.1
- おすすめしたいアプリNO.1
- 癒されると思うアプリNO.1



調査方法：インターネット調査 / 調査概要：2022年2月期 アプリのイメージ調査 / 実施委託先：日本コンシューマーリサーチ



5. 『Pet』 のメディア報道

国内外の多くのメディアに報道された

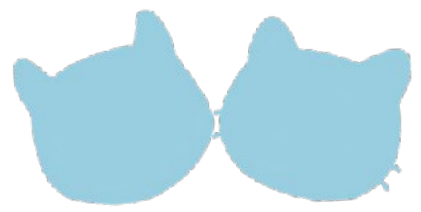
日本経済新聞



TBS



虎嗅



5. 『Pet』のメディア情報



2021.10.13【日本経済新聞】

NGA、ペット愛好家向けアプリ スマホ関連先行 米国に続き関心



国名	普及率	人口
オーストラリア	87	2,549万人
中国	83	14億3,932万人
米国	78	3億3,110万人
英国	77	6,788万人
ドイツ	75	8,378万人
日本	64	1億2,464万人

スタートアップ、中国が手本 新事業を「輸入」

2021年10月12日 11:00 [有料会員限定]

中国で成功したサービスを国内に「輸入」し、事業化するスタートアップが相次いでいる。スマートフォンアプリを開発・運営するNGA（東京・港）は12月にも、ペット愛好家向けのSNS（交流サイト）アプリを投入する。国内起業家の視線は有力企業が集まる米シリコンバレーに向きがちだった。だが、スマホの普及に伴い、関連ビジネスで先行する中国への関心が高まっている。

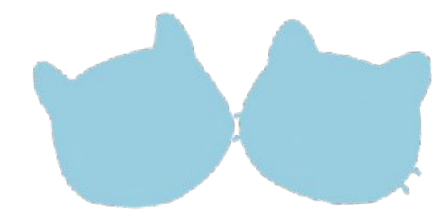
NGAはペット愛好家向けSNSを立ち上げる

NGAはSNSアプリで飼い主がペットの写真や動画、コメントを投稿し、互いに交流できるようにする。ペット専用のホテルや美容院などの検索・予約機能も付ける予定だ。将来はペットフードなどの電子商取引（EC）販売も目指す。

中国では2020年に米ニューヨーク証券取引所に上場したペット用品ECのポーキー・ホールディングス（HD）を筆頭に、関連サービスが拡大している。所得水準が高まり、ペットを飼う習慣が急速に普及したため。個人がアプリを開発するケースもあり、市場が活性化している。

NGAはアプリ開発にあたり、ポーキーHDなど中国の複数の企業を研究したという。NGAの王沁最高経営責任者（CEO）は「ペットアプリは日本で大企業が参入していないニッチ分野のため商機がある」とみる。





5. 『Pet』のメディア情報

2022.06.10【TBS】

朝の情報番組「THE TIME」での報道

THE TIME, 6:33
6/10(金) 草津 16°C

ペットの迷子対策「鼻紋認証」
アプリ「Pet」に日本初

Pet

月間PV数100万超え

TBS THE TIME, ニッポンの朝がみえる。 10/1 START

月一金 5:20-8:00 安住紳一郎 総合 / 香川照之 金曜 杉山真也 / 江藤愛 / 宇賀神メグ

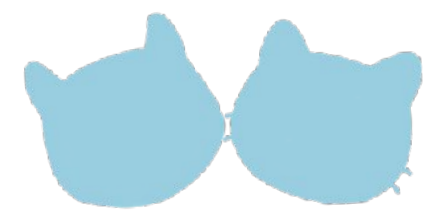


🐱🐶 5. 『Pet』 のメディア情報

🐾 2022.06.29 【TV TOKYO】

WBS（ワールドビジネスサテライト）での報道

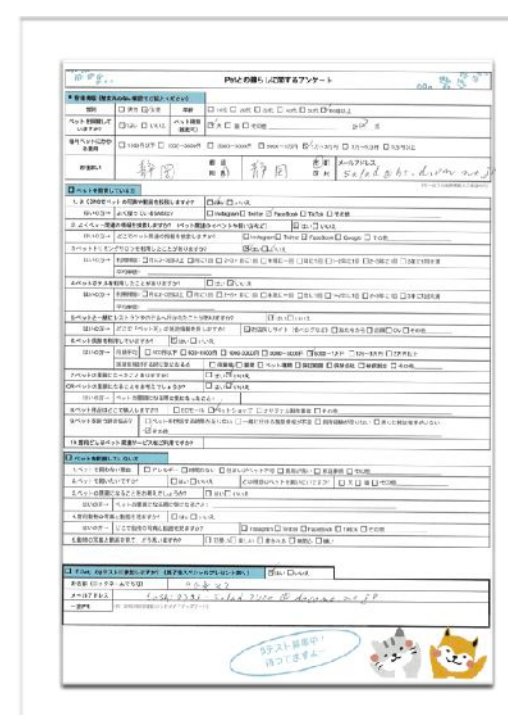




6. 『Pet』 のオフラインイベント



「九十九里ビーチドッグフェスティバル2021」に出展。
1日で500人が来場、223人がアンケートに参加。



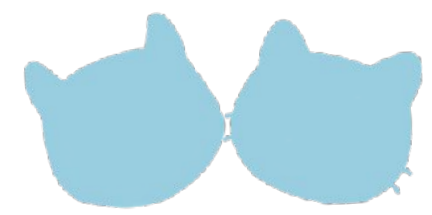
223人分
/1日
アンケート回収



『Pet』 ブース風景
@「九十九里ビーチドッグフェスティバル2021」

多くの方がアンケートに参加。
期待の声がたくさん！





6. 『Pet』 のオフラインイベント



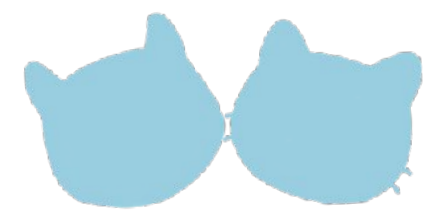
日本最大Pet展示会 「Interpet 2022」 に出展。



データ

- ▽時 間
2022年3月31日(木)
~4月3日(日)
- ▽場 所
東京ビッグサイト
東8ホール D005
- ▽来場者数
全体：48,000人+
ブース：4,000人+
ペット：1,000+
行列継続率：90%+



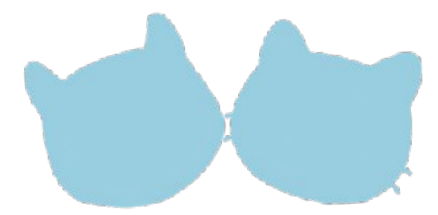


7. 『Pet』 の産学連携



『Pet』 は一橋大学ビジネススクール研究ケースとして採用。





8. 『Pet』 の運営会社



会社：株式会社NGA



住所：東京都港区虎ノ門 1-17-1 虎ノ門ヒルズビジネスタワー 15階

HP：<https://nga-x.com>



Pet HP：<https://pet.nga-x.com>



Email：pet@nga-x.com

Tel：03-6807-5944



— 次世代アプリで、社会課題解決に挑む —





INTRODUCTION



The information provided by NGA for general informational purposes only. All information is provided in good faith, however we make no representation or warranty of any kind, express or implied, regarding the accuracy, adequacy, validity, reliability, availability or completeness of any information on the document.



Under no circumstance shall we have any liability to you for any loss or damage of any kind incurred as a result of the use of the document or reliance on any information provided on the document. Your use of the document and your reliance on any information on the document.



The document cannot and does not contain legal advice. The legal information is provided for general informational and educational purposes only, and is not a substitute for legal advice.

Accordingly, before taking any actions based upon such information, we encourage you to consult with the appropriate legal professionals or licensed attorneys. We do not provide any kind of legal advice. The use or reliance of any information contained on this document is solely at your own risk.



LEGAL DISCLAIMER from NGA
Last updated [2022/01/01]

