

Pet Life Report 2021



2022/3/2



コミュニティー



美容



里親



レストラン



手帳



ホテル

目次



1. 回答者情報



2. ペットライフ行動



3. SNS利用・情報収集





1. 回答者情報



調査概要



アンケートテーマ：ペットに関するアンケート

調査方法：会場での対面アンケート調査



調査対象：来場者223名

実施日：2021年10月25日（日）

調査場所：「九十九里ビーチドッグフェスティバル2021」会場





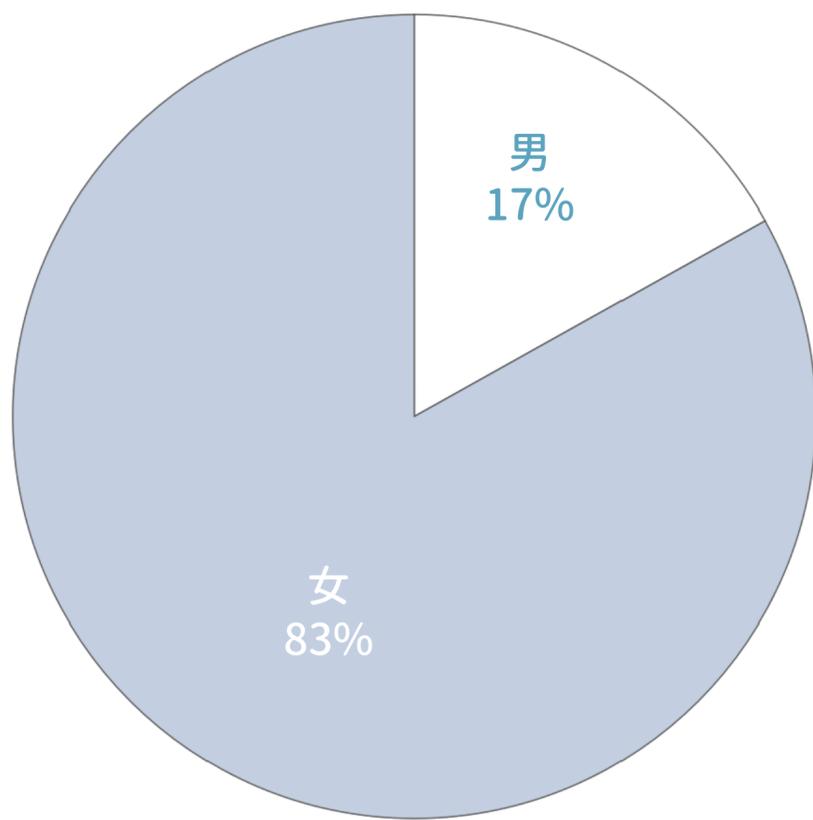
回答者数：223名

女性の割合が多い、年齢層は30~50代に集中。



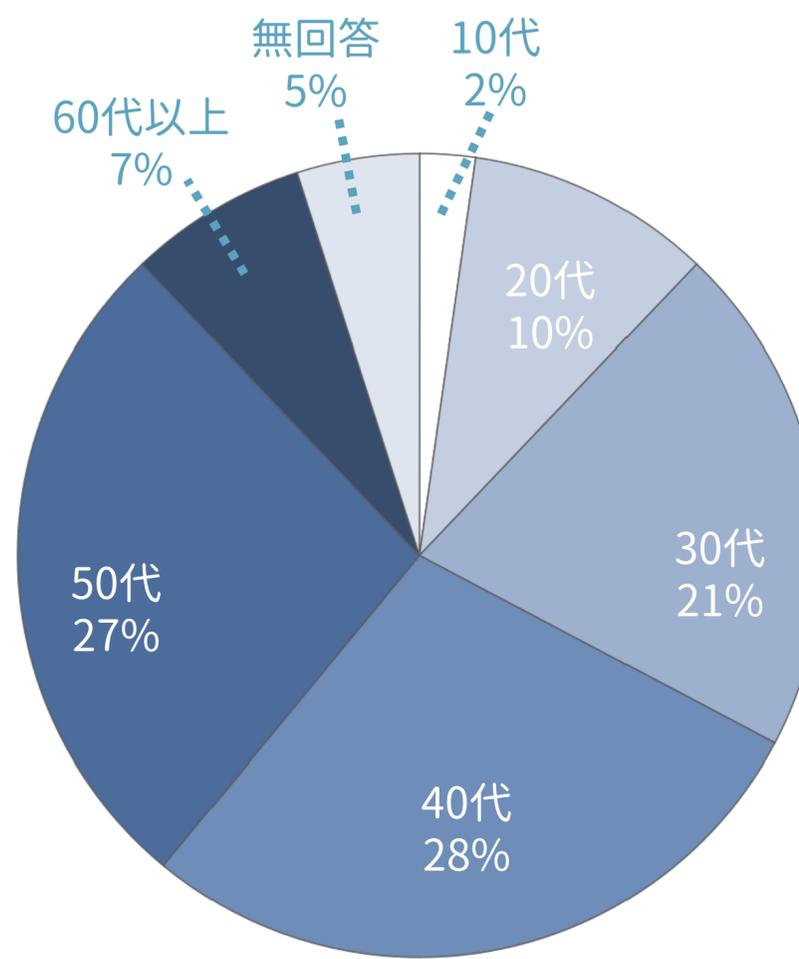
男女別回答状況

単位：%



年代別回答状況

単位：%

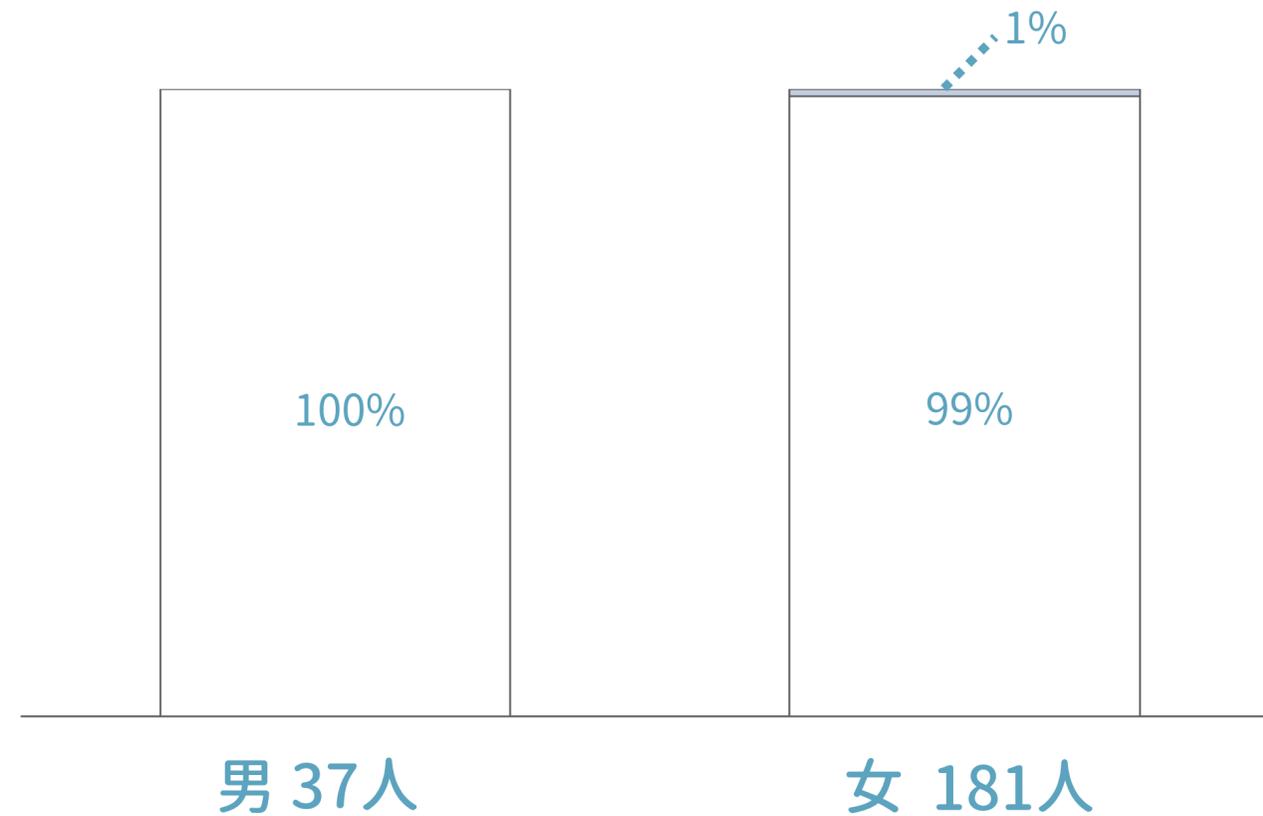


ペットの飼育状況

ペット飼い主向けのイベントにつき、男女問わず、ペット飼い主である割合が高い。

男女別ペット飼育状況

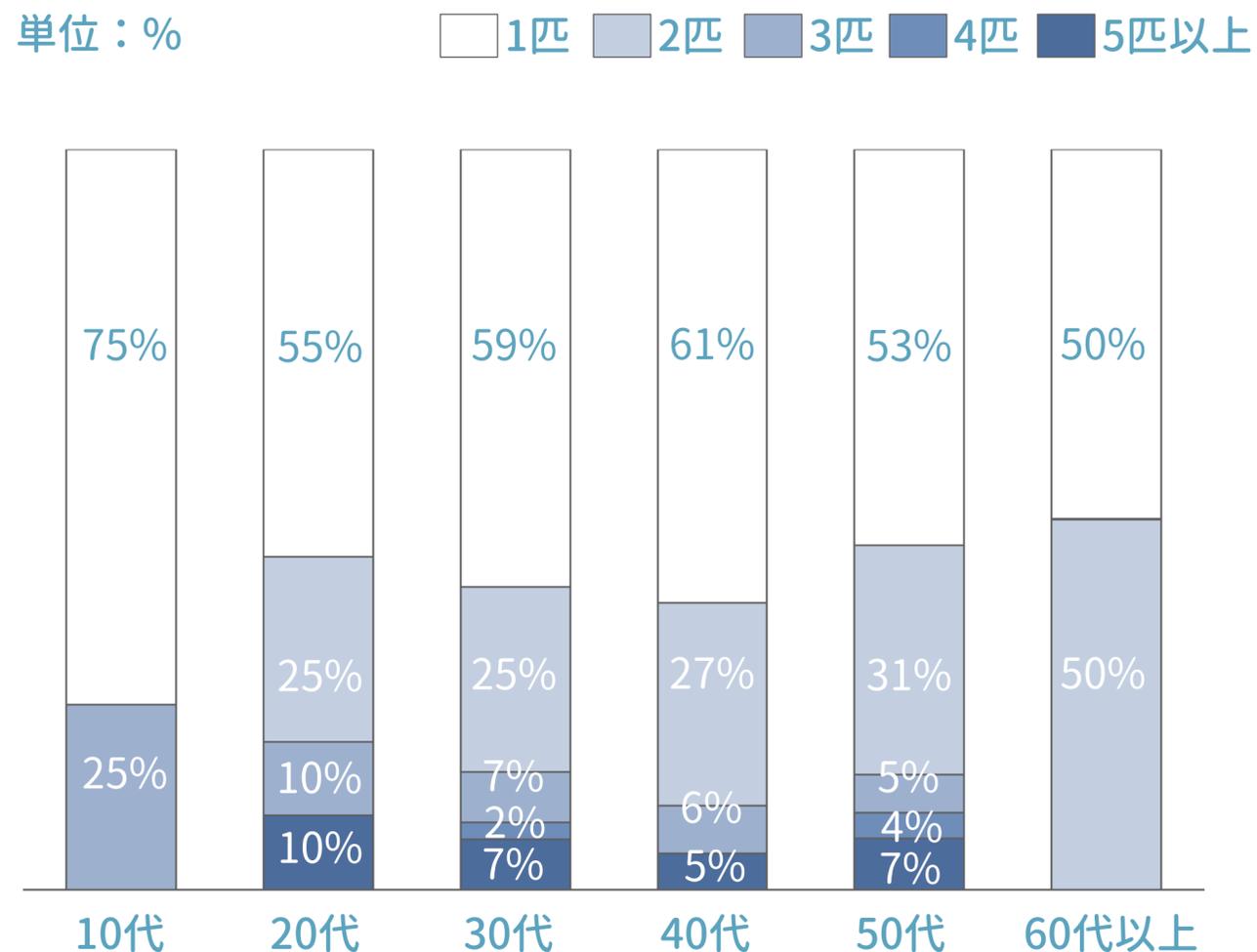
□ 飼っている ■ 飼っていない 単位：%



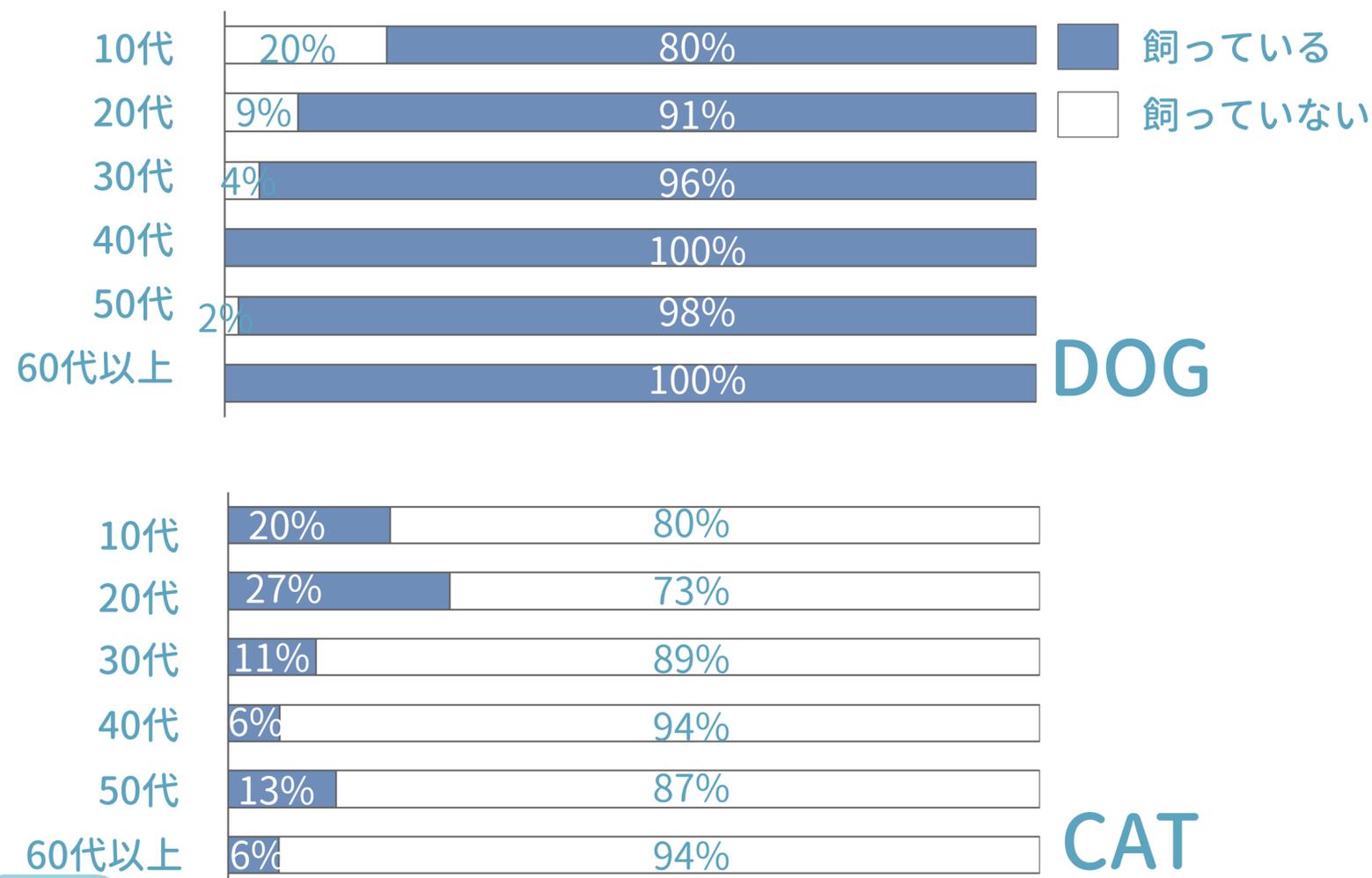
ペットの飼育状況

年齢層が高くなるにつれ、多頭飼いの傾向が強い。
若年層は犬より猫を飼う傾向が見られた。

年代別ペット飼育数



年代別ペット飼育状況



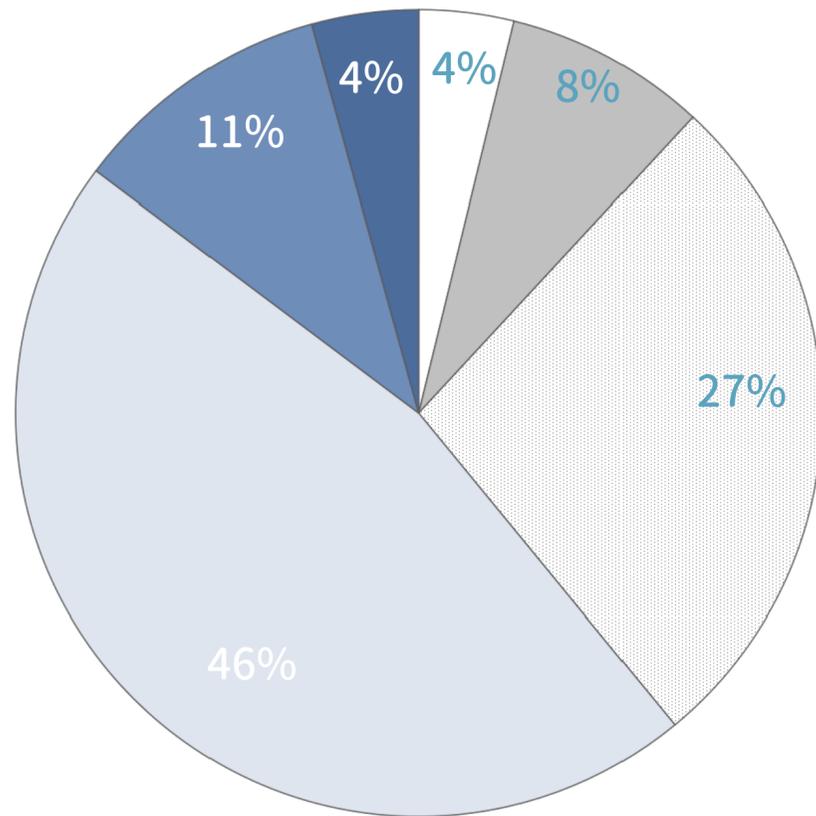
ペットにかかる費用

月次10000～30000円をかける方が最も多い。

年齢層が高くなるにつれ、ペットにかけるお金が増える傾向が見られた。

月次コスト

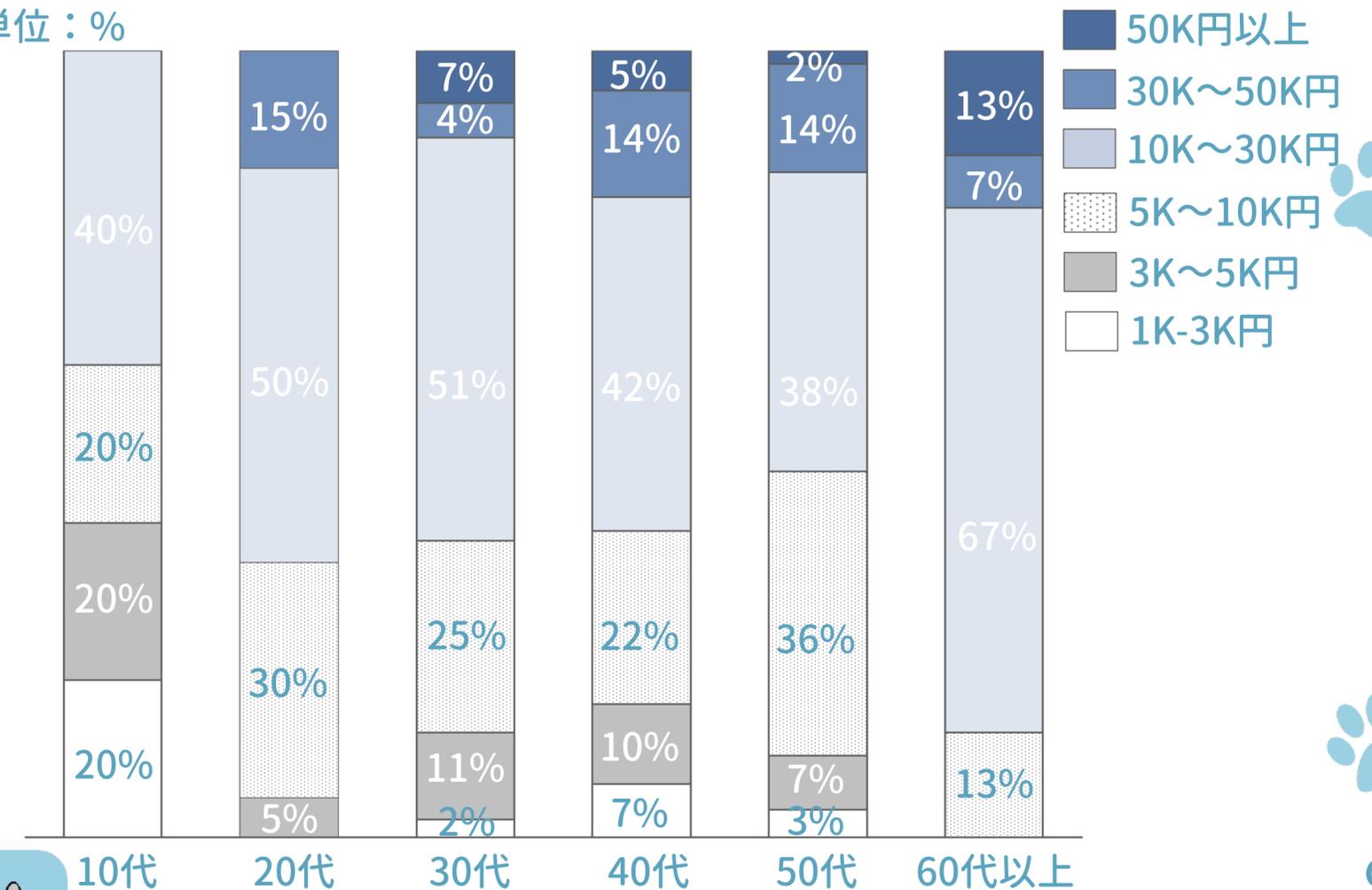
単位：%



- 50K円以上
- 30K～50K円
- 10K～30K円
- 5K～10K円
- 3K～5K円
- 1K-3K円

年齢別月次コスト

単位：%





2. ペットライフ行動



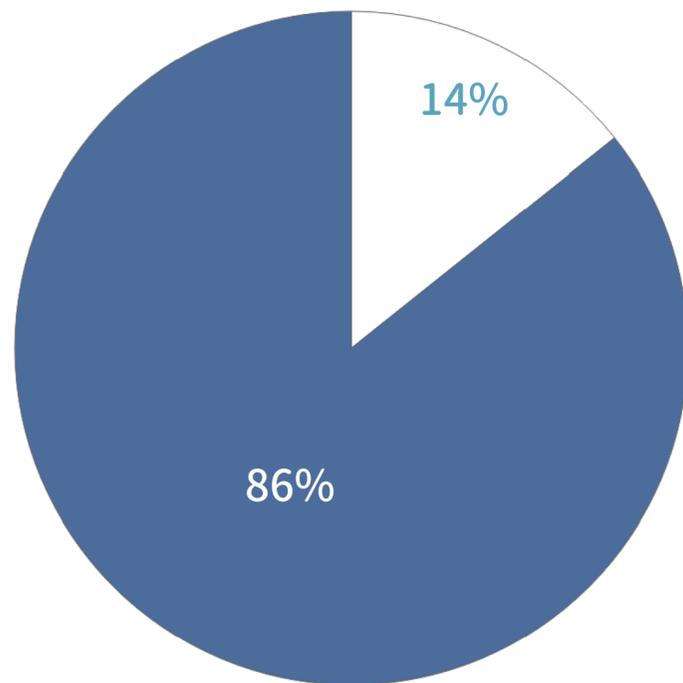
ペットサロンの利用状況

ほとんどの方が利用した経験があり、月1回以上の利用が半数を占めている。
利用単価は5000~10000円が最も多く、10000円以上の高単価も多い。

サロン利用経験

単位：%

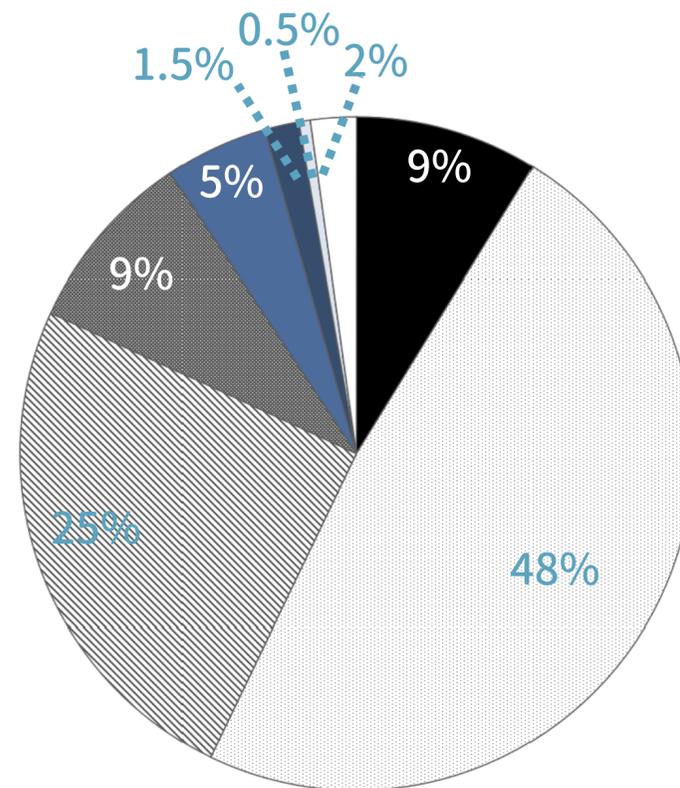
■ はい □ いいえ



サロン利用頻度

単位：%

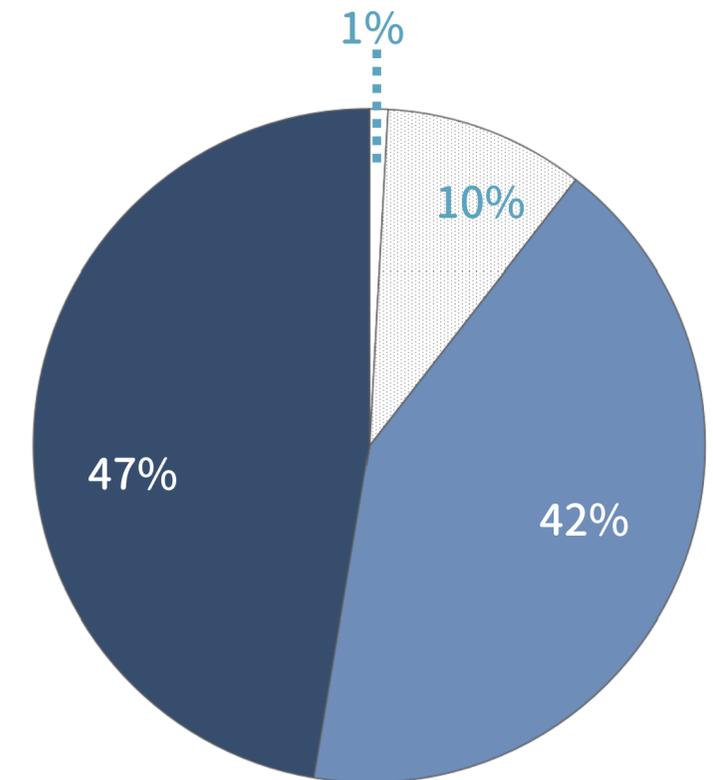
■ 月に2~3回以上 ■ 年に1回
▨ 月に1回 ■ 1~2年に1回
▨ 2~3ヶ月に1回 ■ 2~3年に1回
▨ 半年に一回 □ 3年に1回未満



サロン利用単価

単位：%

□ 1K~3K円 ■ 10K~30K円
▨ 3K~5K円 ■ 5K~10K円



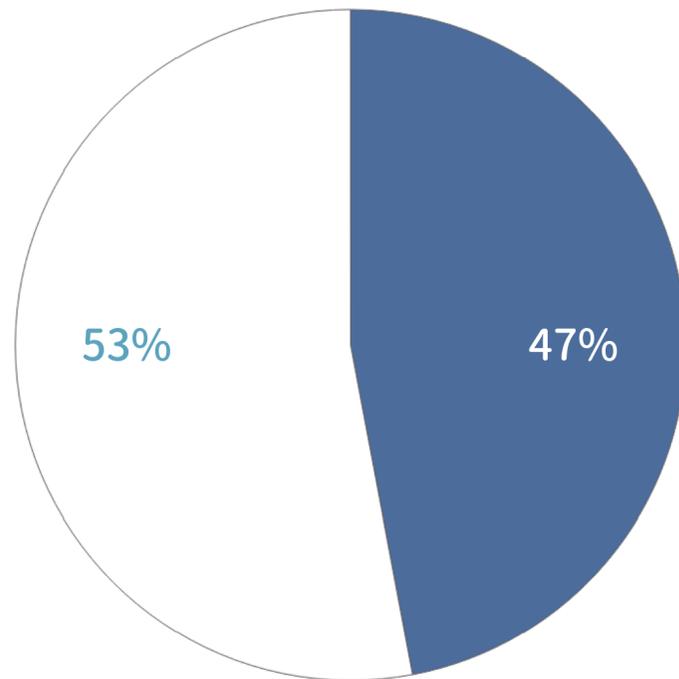
ペットホテルの利用状況

利用経験のある方が半数弱を占め、利用頻度はバラバラ。
利用単価は10000円以上が最も多い。

ホテル利用経験

単位：%

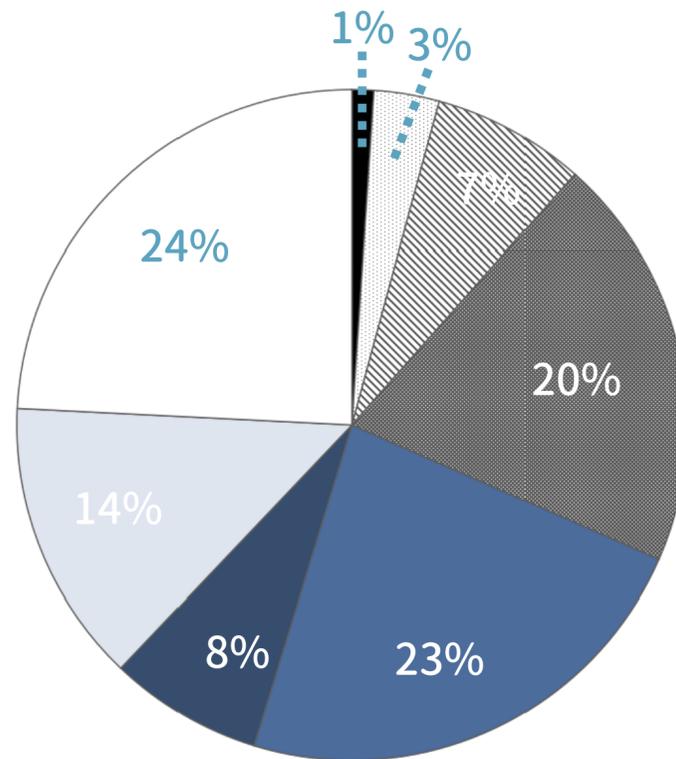
■ はい □ いいえ



ホテル利用頻度

単位：%

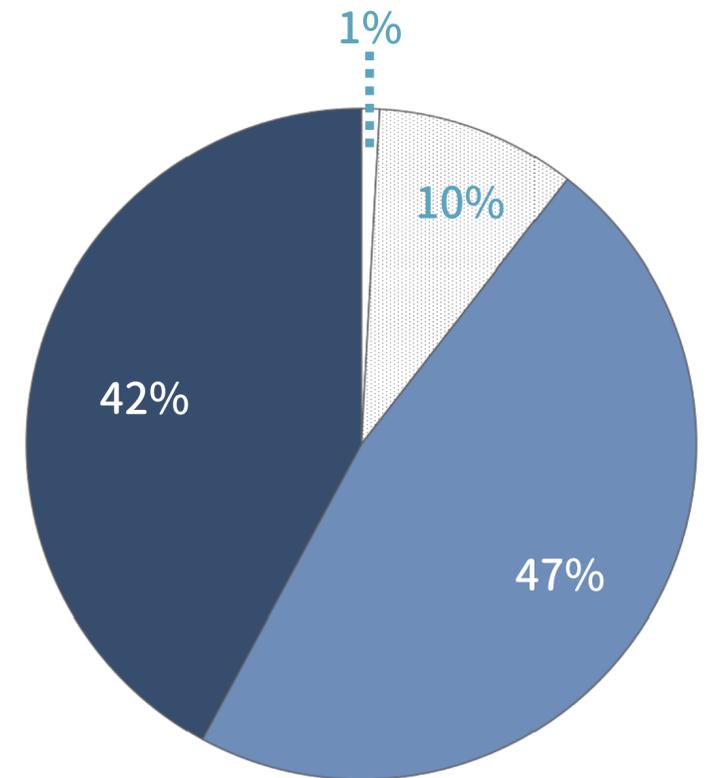
■ 月に2~3回以上 ■ 年に1回
▨ 月に1回 ■ 1~2年に1回
▨ 2~3ヶ月に1回 ■ 2~3年に1回
▨ 半年に一回 □ 3年に1回未満



ホテル利用単価

単位：%

□ 1K~3K円 ■ 10K~30K円
▨ 3K~5K円 ■ 5K~10K円



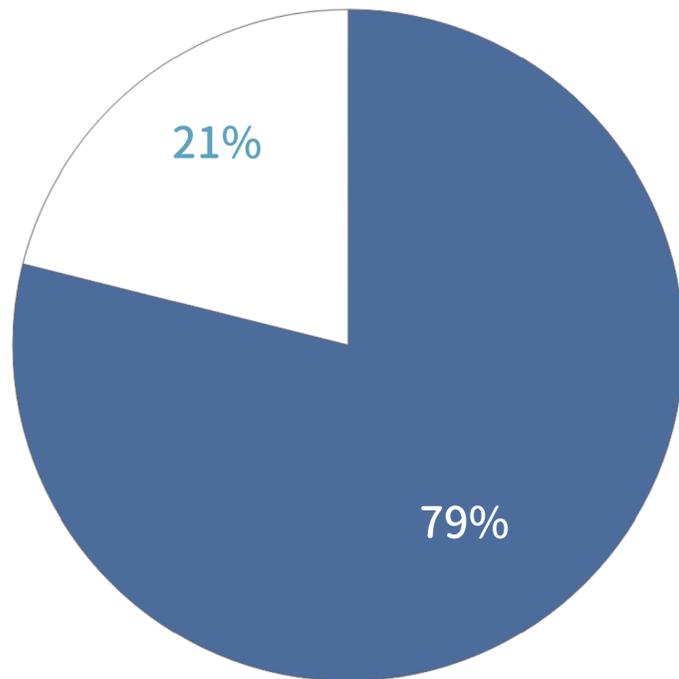
ペット保険の利用状況

利用経験のある方が約8割を占め、利用単価は1000~5000円に集中。
保険を検討する際、ポイントとなるのは保険料と保証範囲。

保険利用経験

単位：%

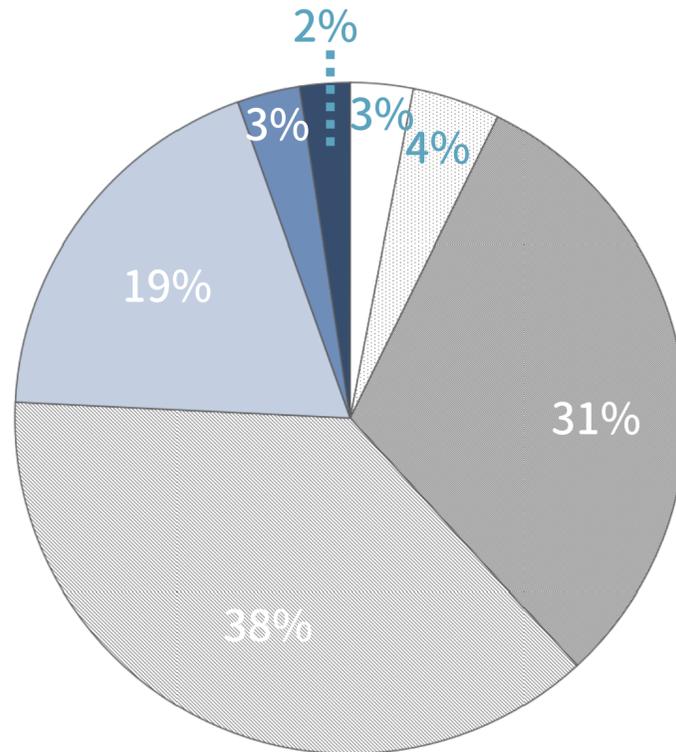
■ はい □ いいえ



保険利用単価

単位：%

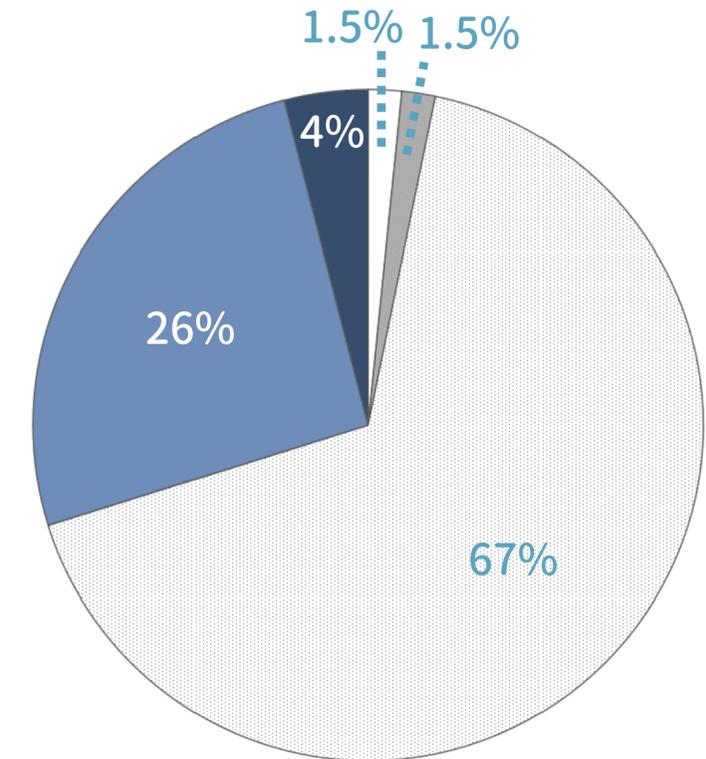
□ 500円以下 □ 5K-10K円
▨ 500-1K円 ■ 10K-30K円
▨ 1K-3K円 ■ 30K円以上
▨ 3K-5K円



保険検討ポイント

単位：%

□ ペットの種類 ■ 保証範囲
▨ 期間 ■ 補償割合
▨ 保険料





ペットOKレストランの利用状況

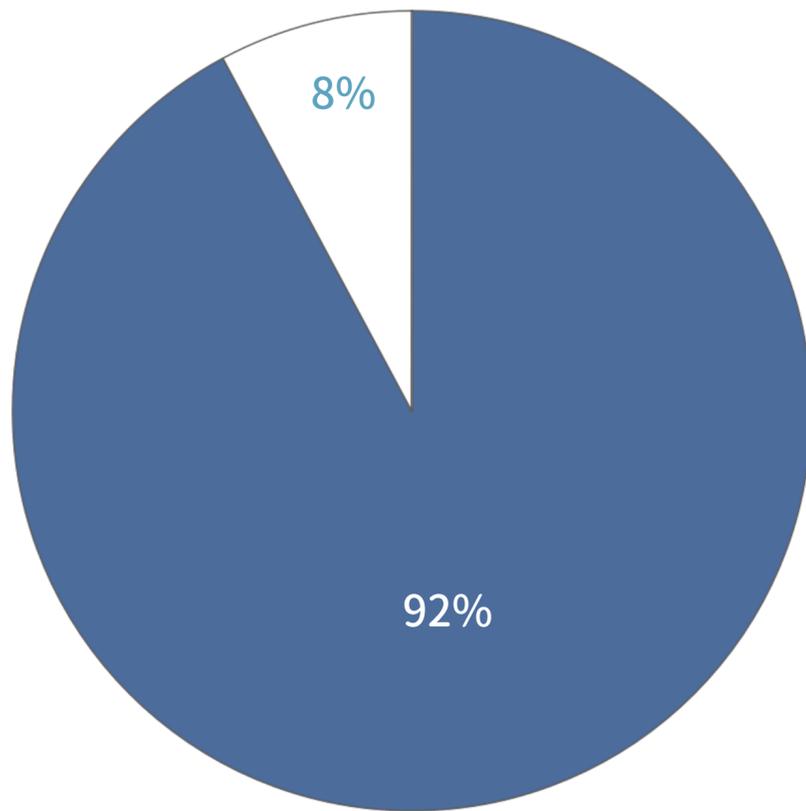
ほとんどの方が利用した経験がある。

情報の仕入れ手段はお店探しサイトが最も多い。

レストラン利用経験

単位：%

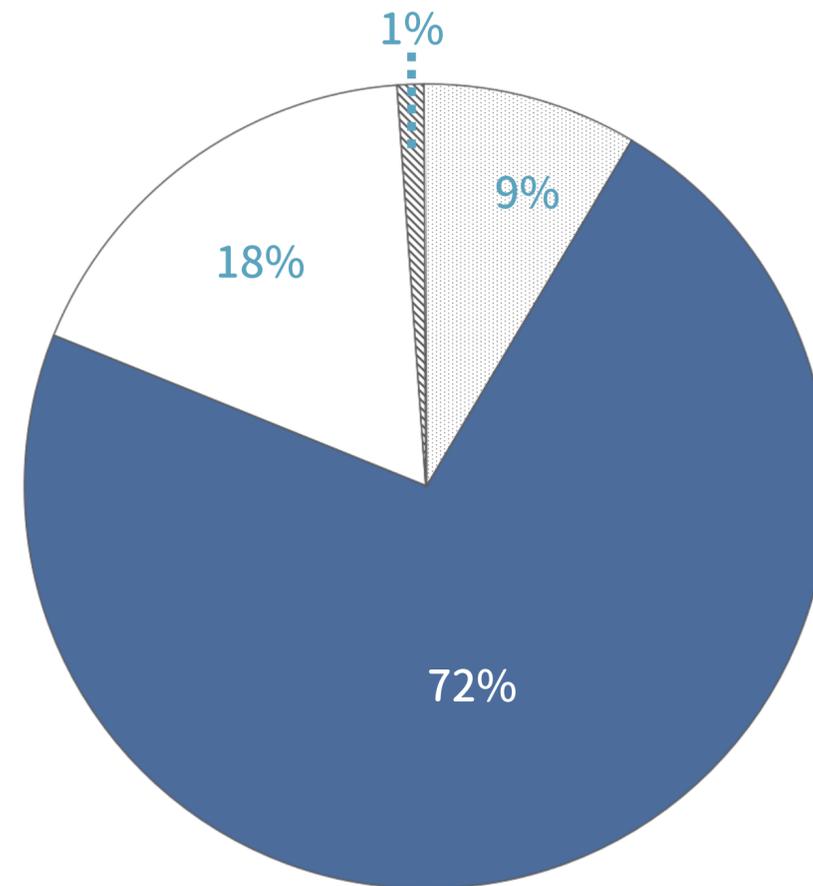
■ はい □ いいえ



レストラン検索方法

単位：%

■ お店探しサイト
 ■ 店頭
 ■ その他
 □ 友人紹介





ペット用品の購入ルート

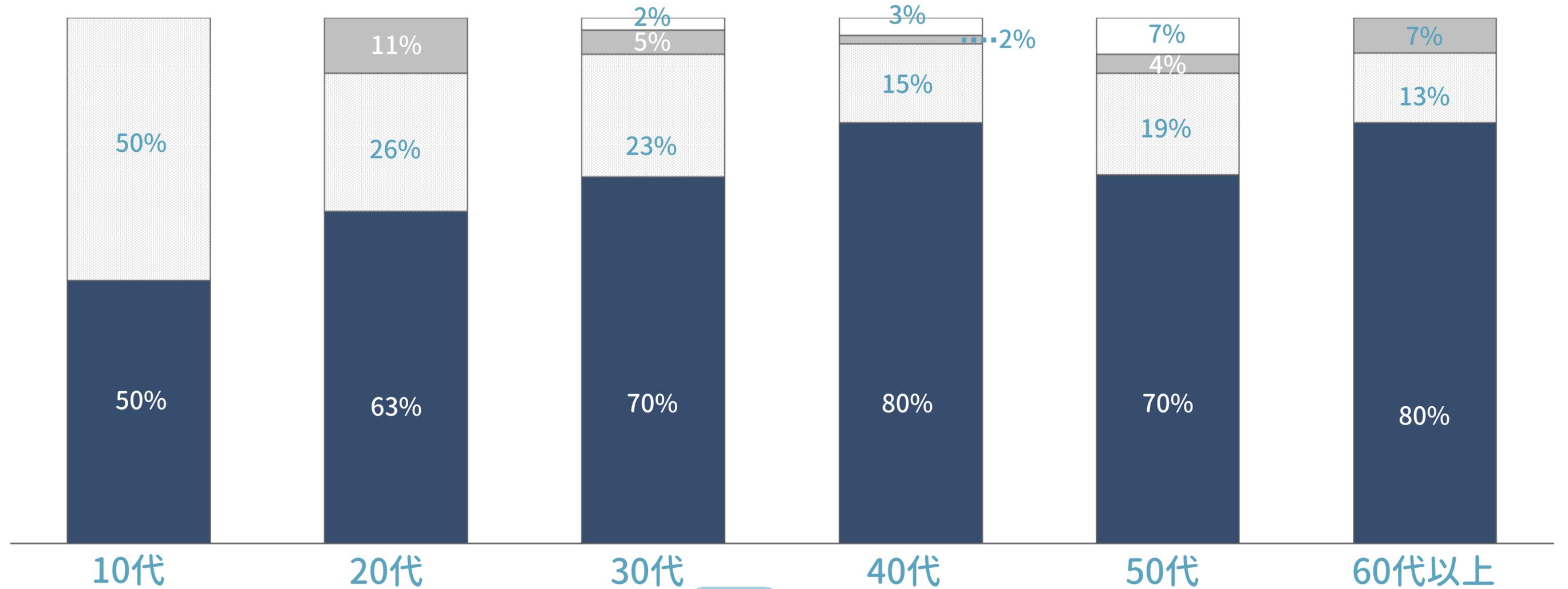
年齢問わず、ペットショップの利用が多く、若年層はECの利用率が高い。



年代別ペット用品購入ルート

単位：%

□ その他 ■ オリジナル制作業者 ▨ EC ■ ペットショップ





里親経験と意識

里親になった経験のある方が少なく、また里親になる考えのある方も少ない。

里親になる際、気になることは色々。



里親になった経験

里親になる考えがある

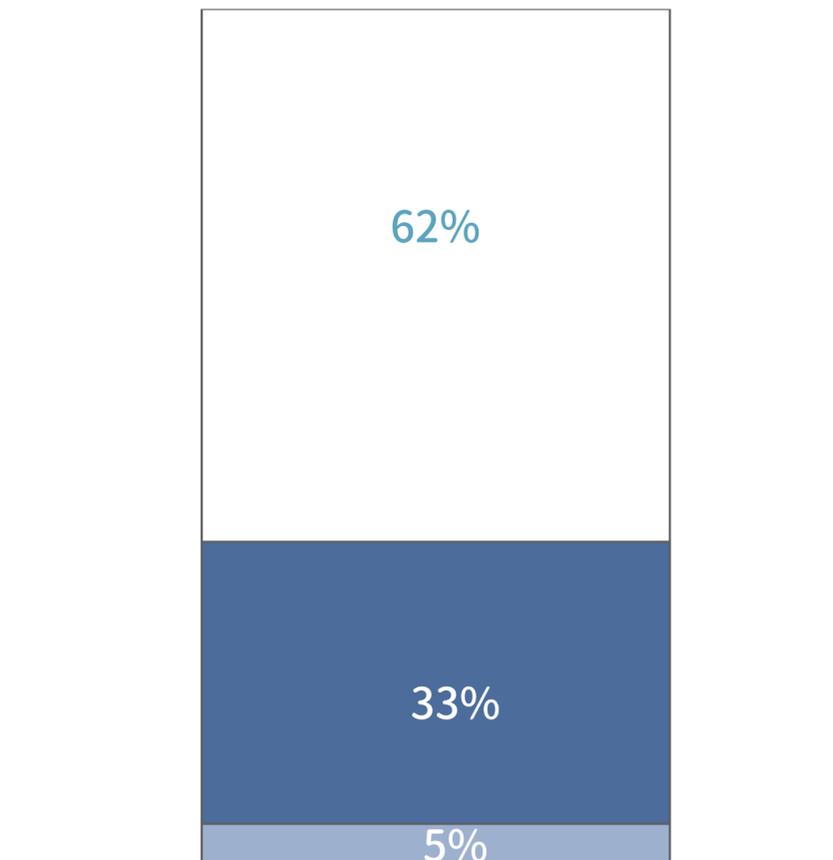
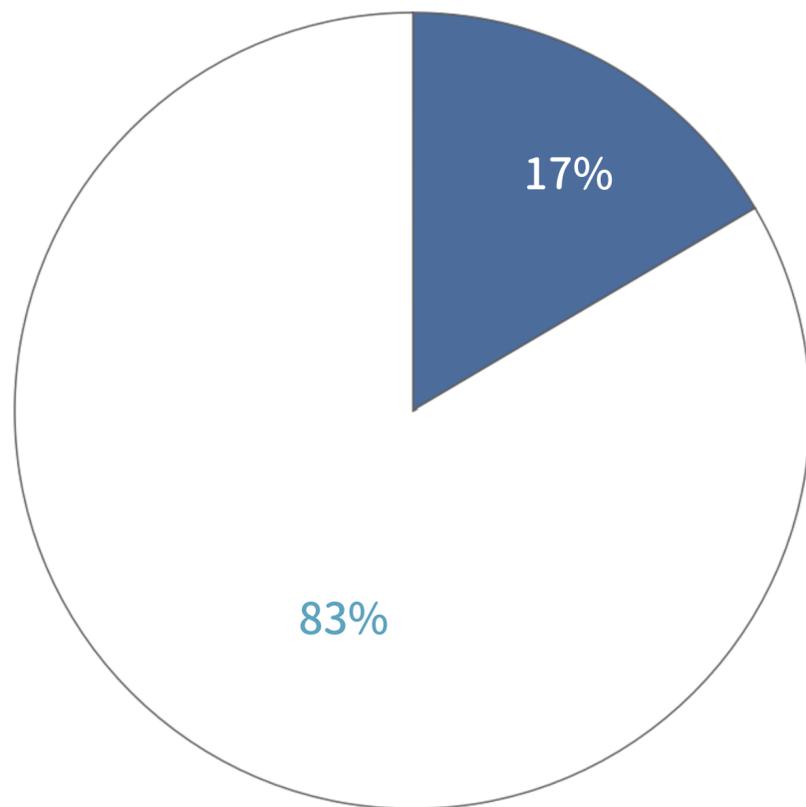
里親検討時、気になること

単位：%

■はい □いいえ

単位：%

■はい □いいえ ■未回答



- 性格
- 病気
- 情報が少ない
- 他のペットとの相性
- 慣れるかどうか
- しつけ
- 年齢

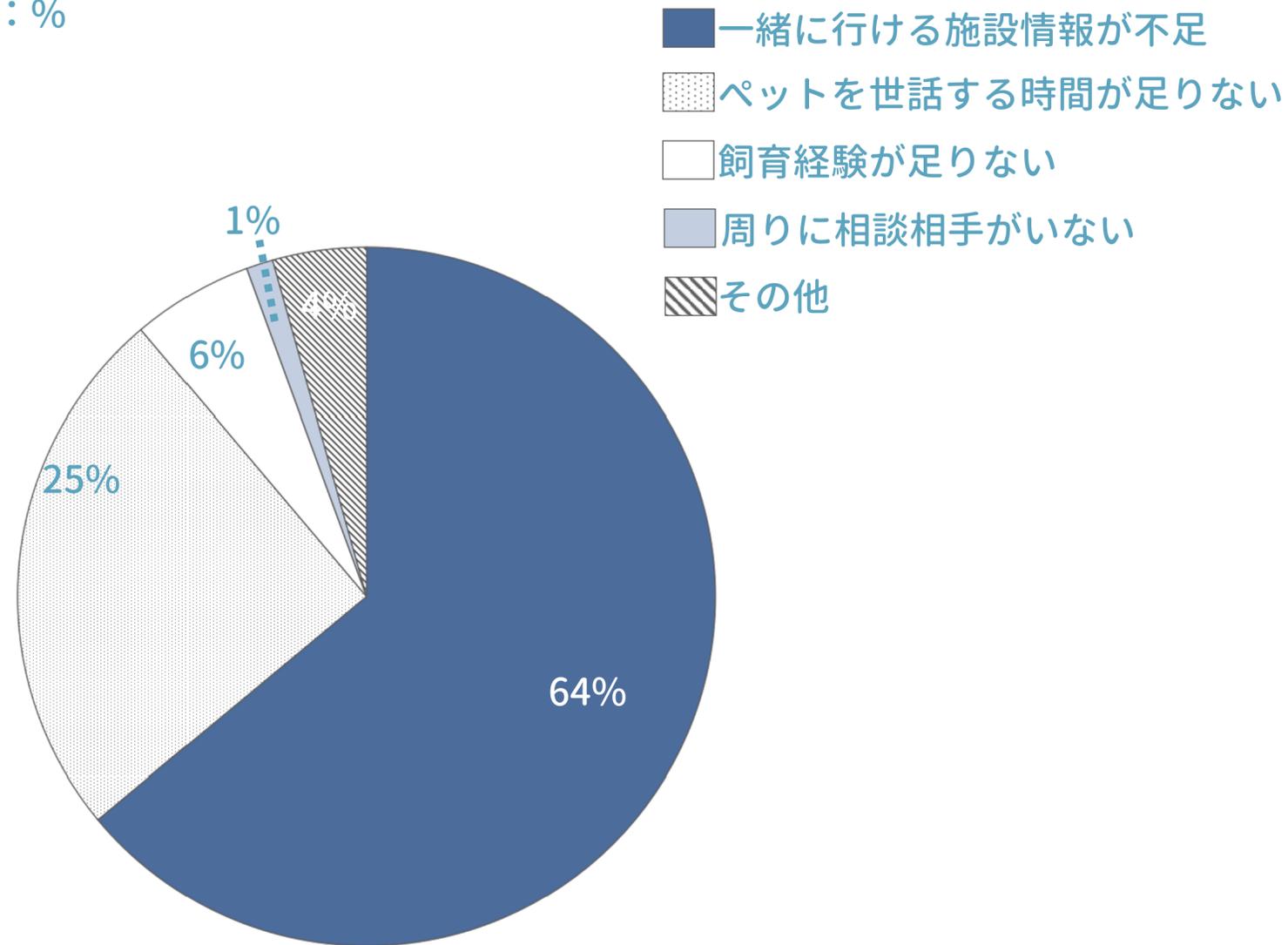


ペット飼う際の悩み

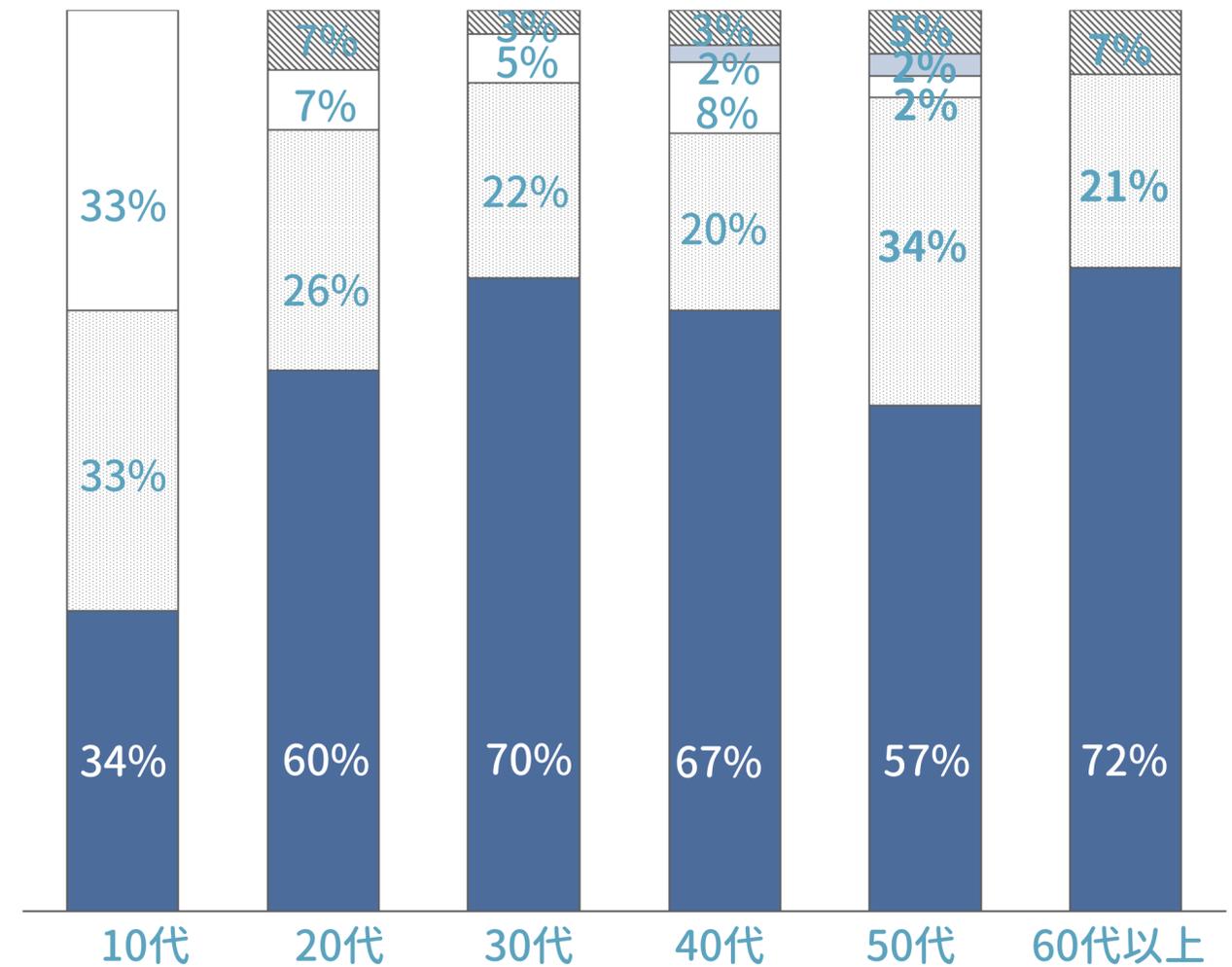
年齢問わず、ペット関連施設の情報不足が一番の悩み。

悩み

単位：%



年代別の悩み





3. SNS利用・検索収集



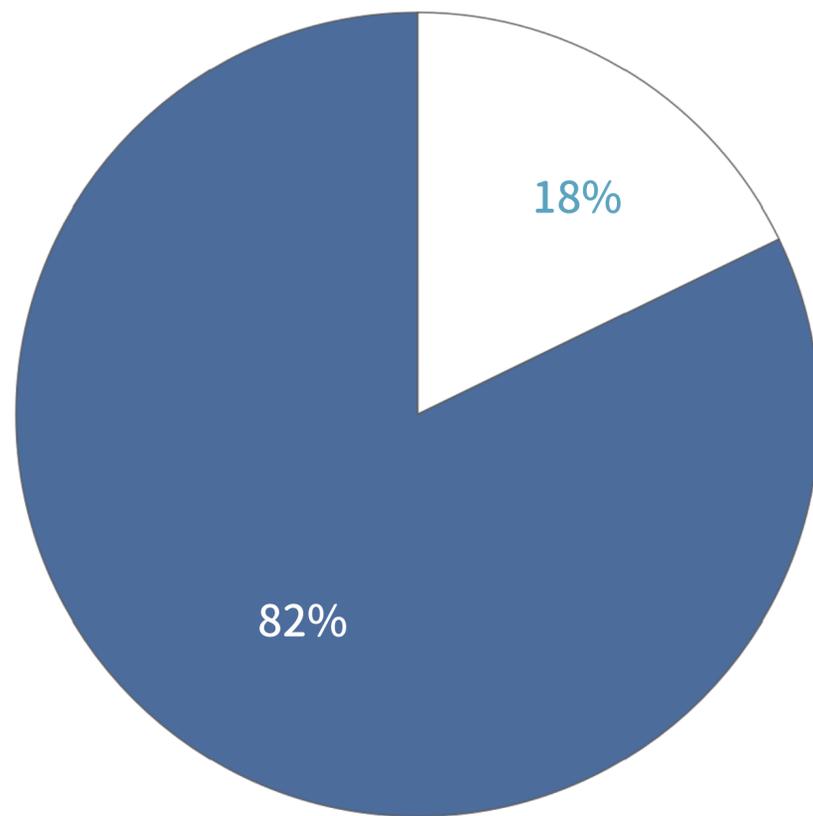
SNS利用状況

年代問わず、ほとんどの方がSNSでペットの写真や動画を投稿している。

SNS投稿の割合

単位：%

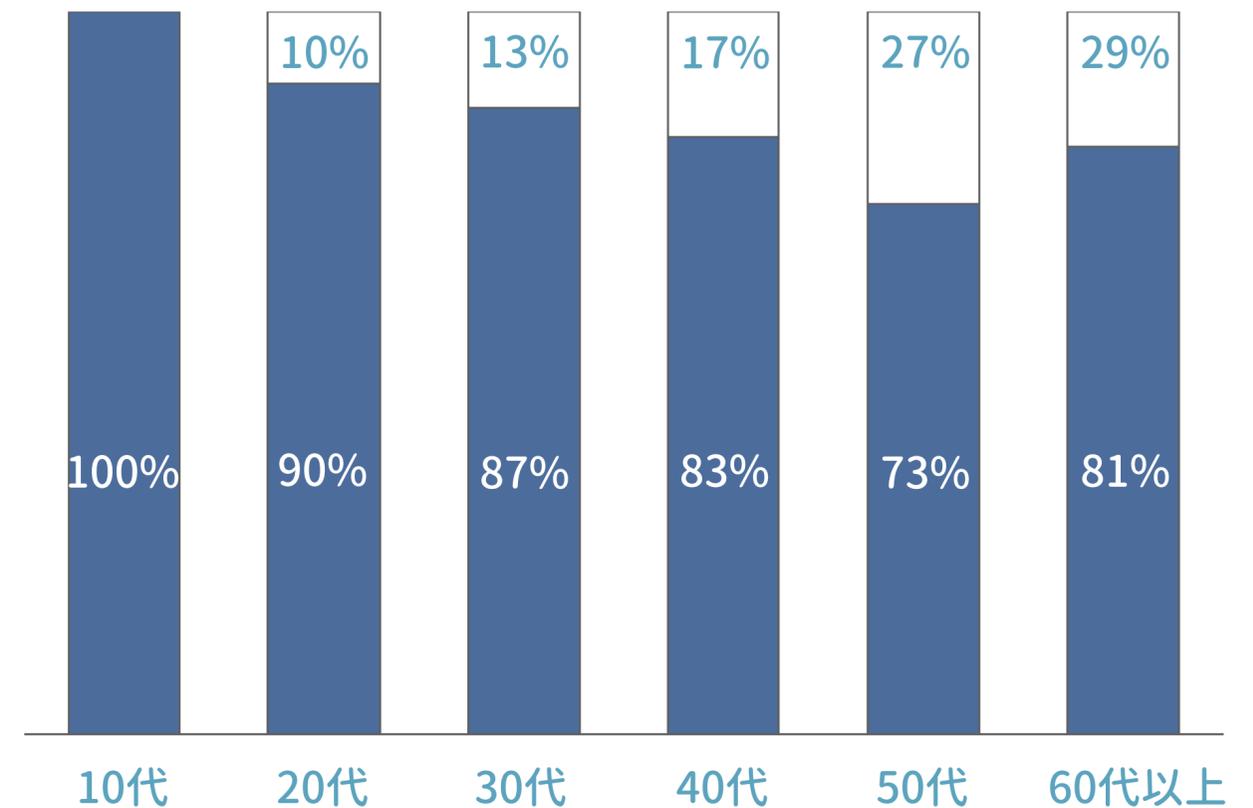
■ はい □ いいえ



年代別SNS投稿の割合

単位：%

■ はい □ いいえ

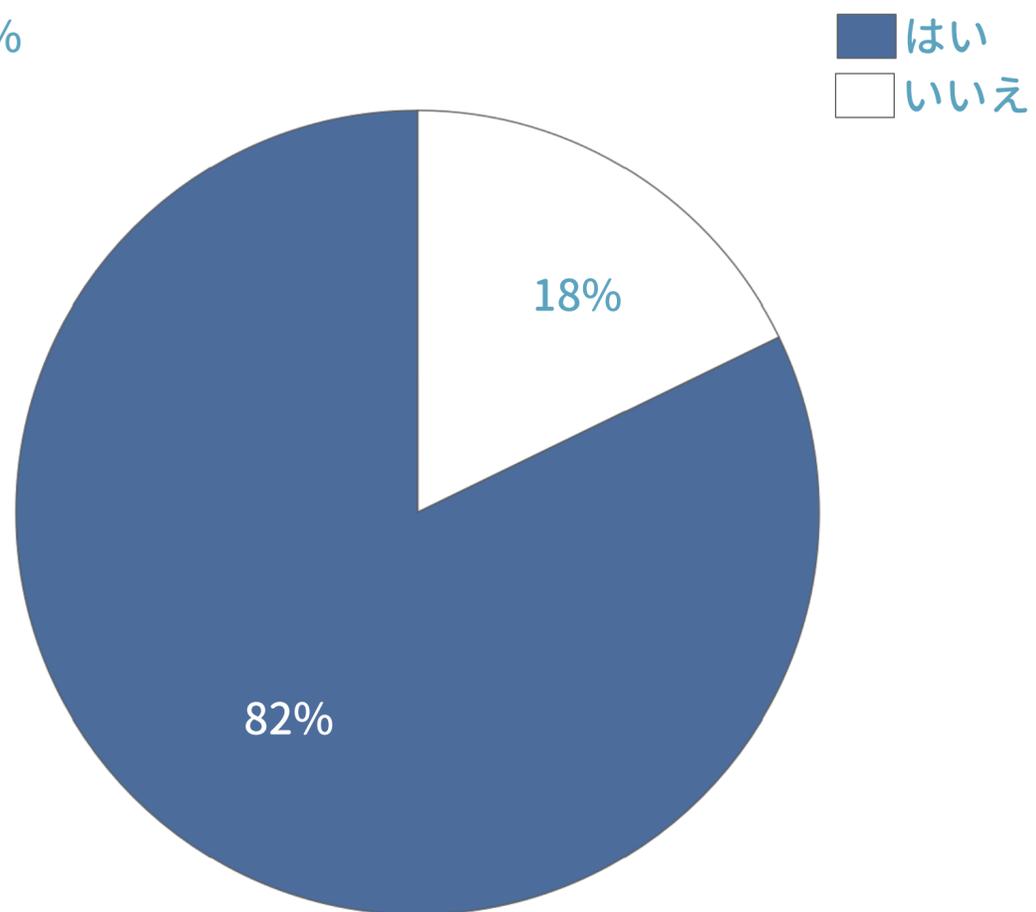


情報検索行動

ほとんどの方がペット関連情報をよく検索している。
一番よく使われている検索方法はSNS。

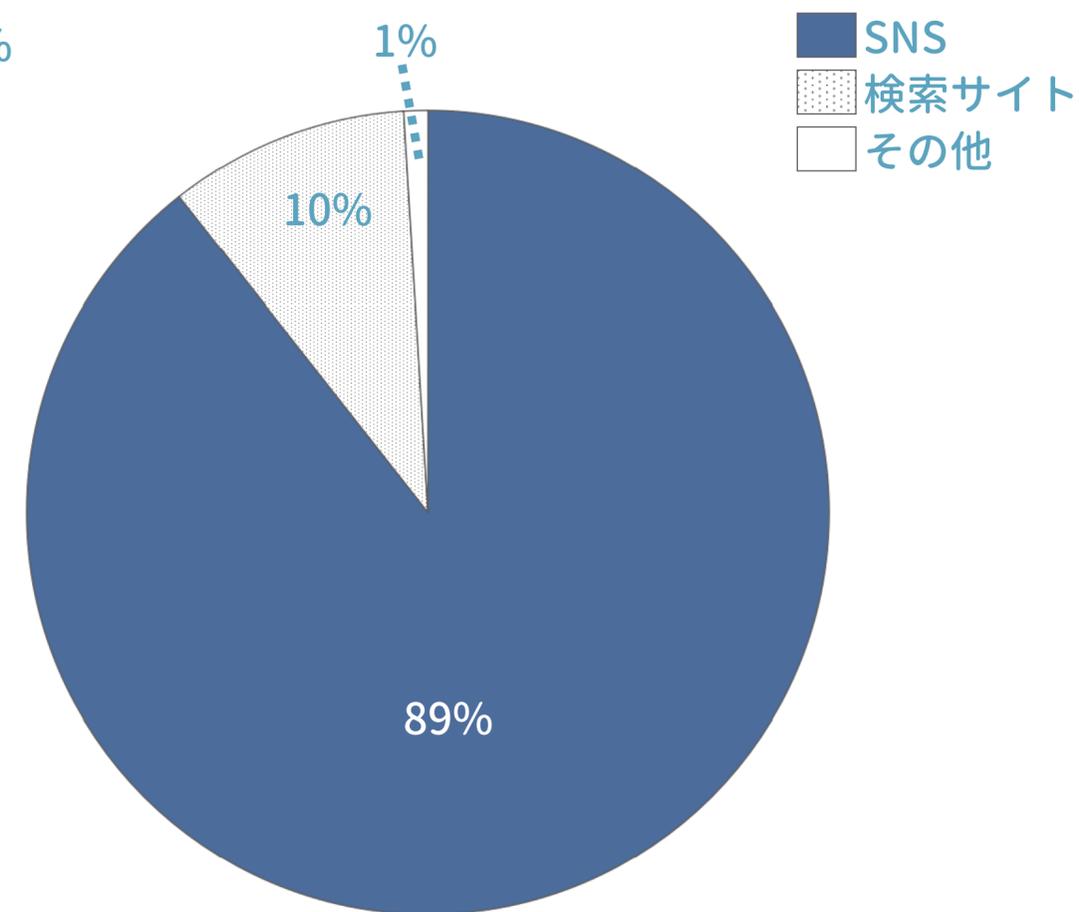
ペット関連情報検索の割合

単位：%



よく使われている検索方法

単位：%





Appendix



PRODUCED BY
NGA



『Pet』 アプリ



『Pet』 とは：ペット好きの方に便利な機能を提供する総合型アプリ



<https://pet.nga-x.com>



コミュニティ



里親



手帳



レストラン



サロン



ホテル



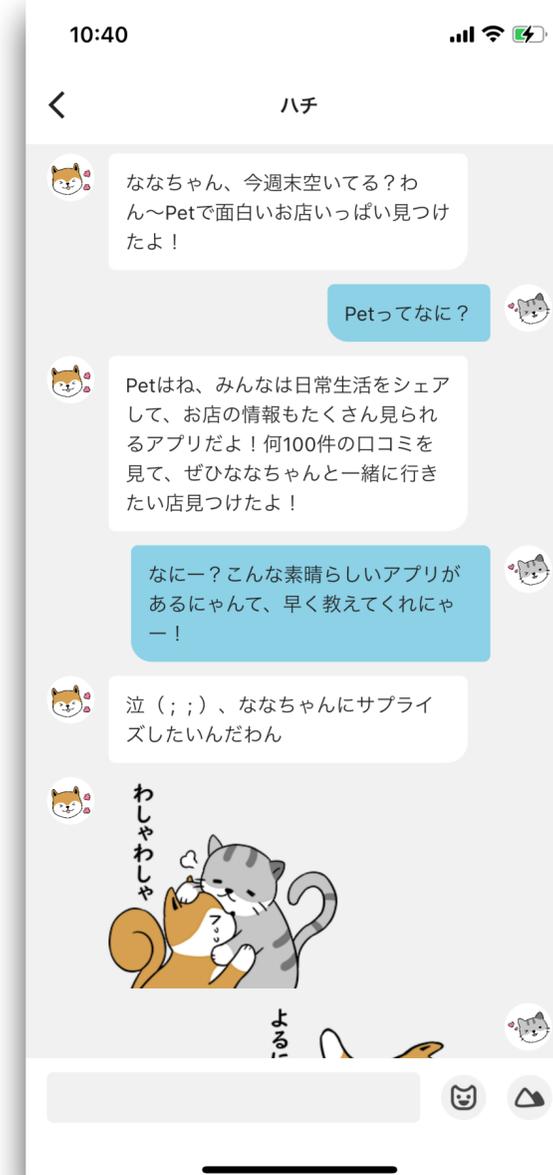
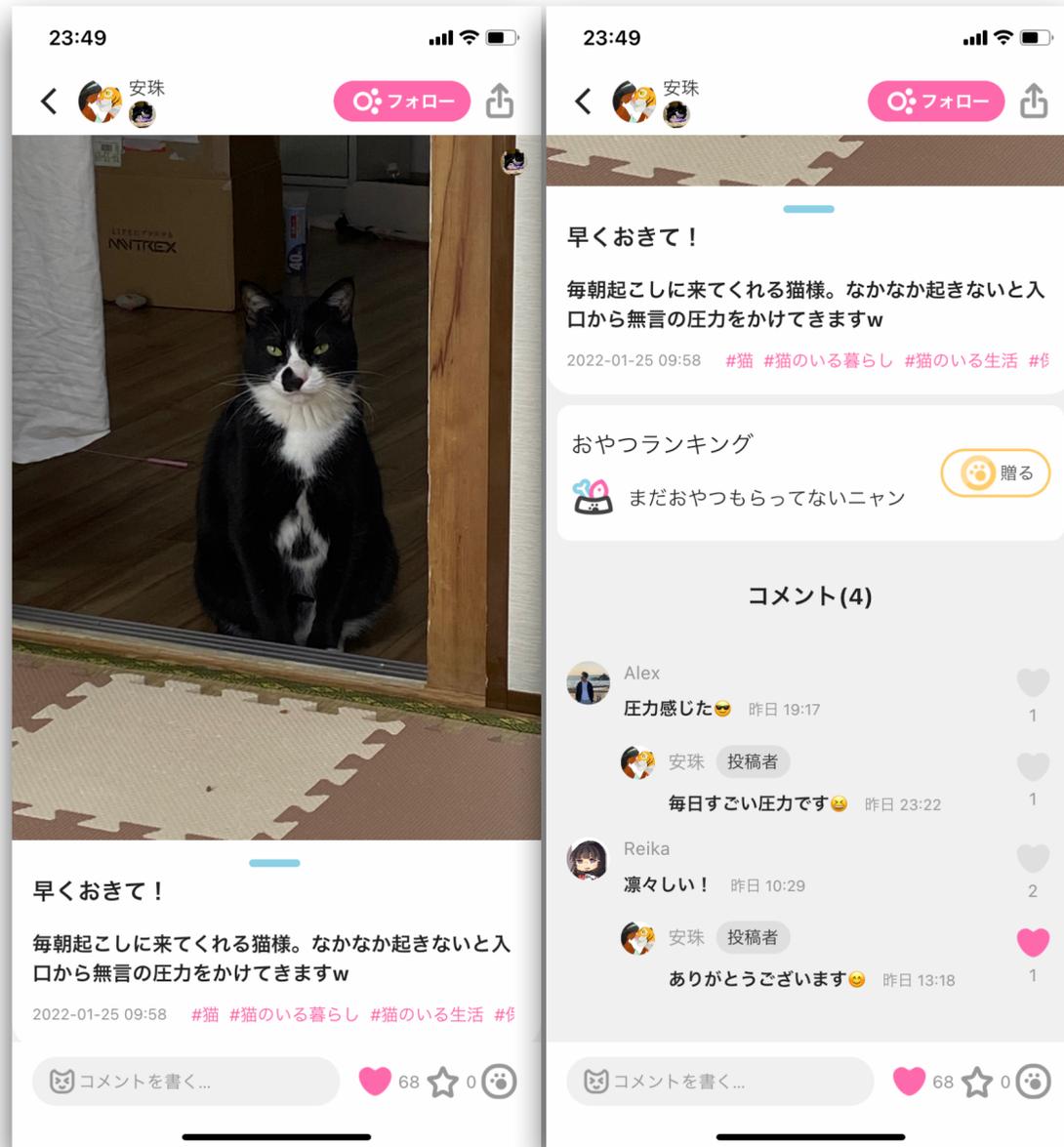


『Pet』の機能①SNS

ペットとの楽しい日常を投稿できる！
みんなのペットを見て癒される！

好きな投稿に「いいね」やコメントを残して、みんなで交流できる！

ペット友とチャットで仲良くなる！





『Pet』の機能②店舗情報検索



ペットサロン・病院・ホテル・ペットOKのレストランなど、店舗情報が満載



ジャンル別に店舗一覧を表示。キーワード検索も、地域で検索もOK。



店舗の写真・動画・営業時間・メニューをチェック。オンライン予約やクーポン機能も間もなくリリース予定。





『Pet』の機能③里親

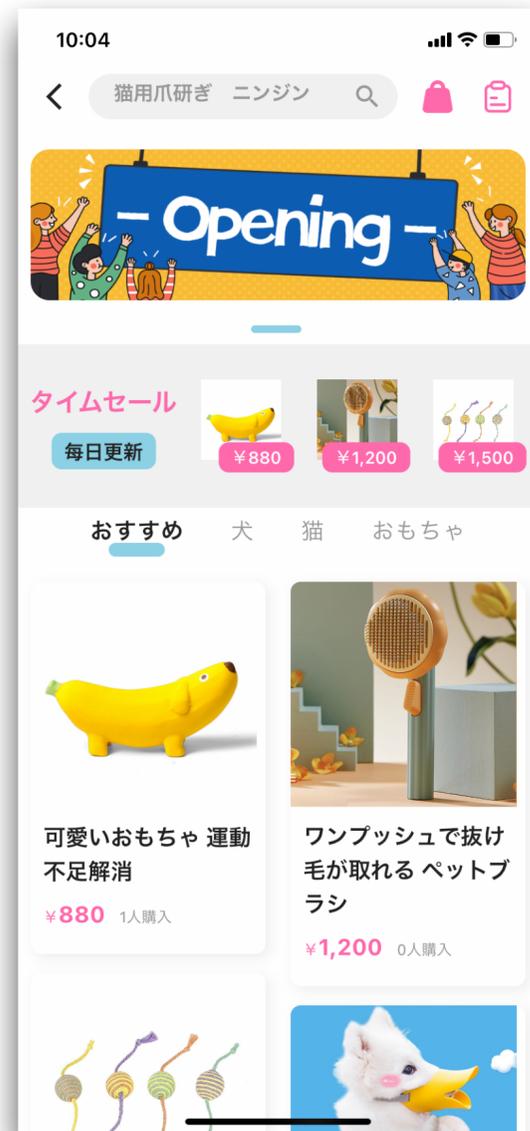
里親募集も、里親になるのも完全無料！可愛いペットたちを救う！



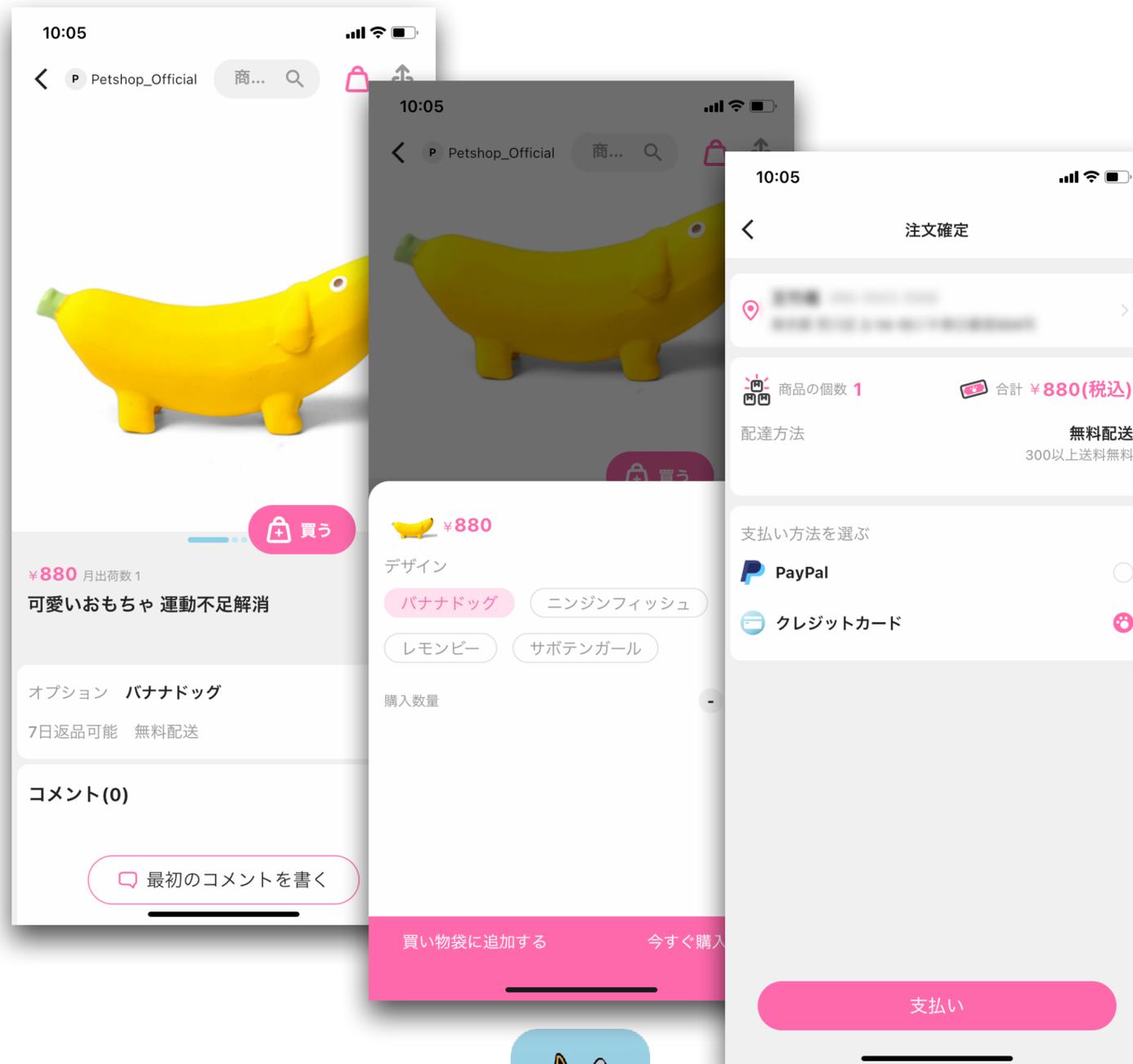


『Pet』の機能④ モール

『Pet』 厳選のペット関連商品を販売。オフィシャルショップだから安くて安心。



住所と支払い方法と登録すれば、クリックだけで簡単購入できる。



注文履歴、発送状況もアプリ内で確認できる。





『Pet』の機能⑤会員サービス（開発中）



鼻紋認証技術で個体識別、迷い子防止

※特許第6795243号



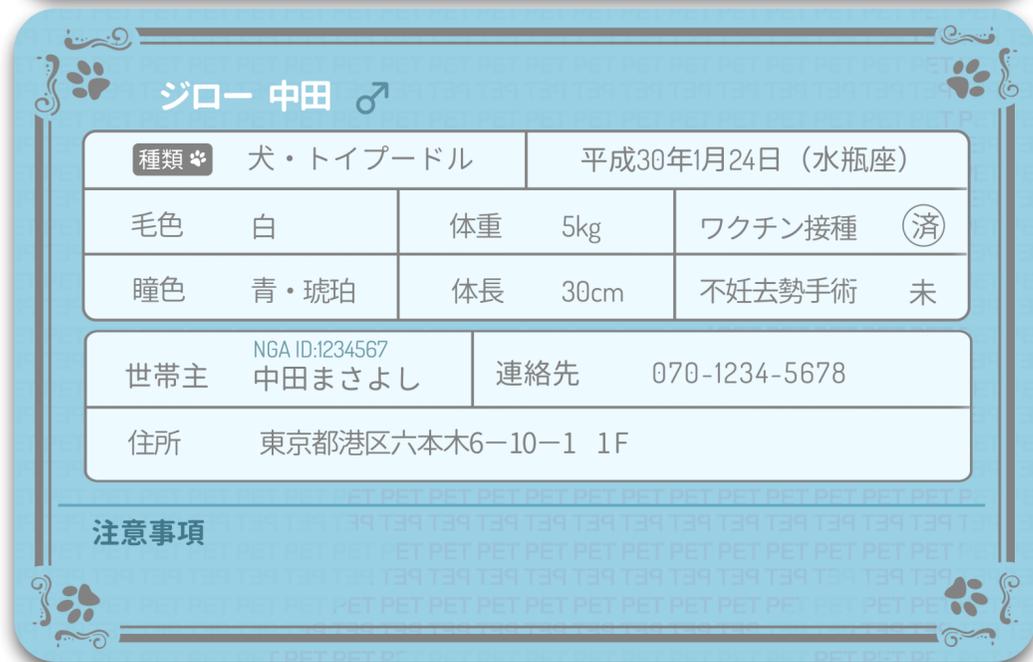
ECモールで会員特別価格で商品を購入できる



提携店舗で特別サービスをもらえる



そのほか、会員サービス多数



会社概要

 会社：株式会社NGA 

住所：東京都港区虎ノ門 1-17-1 虎ノ門ヒルズビジネスタワー 15階

 HP：<https://nga-x.com> 

Email：hello@nga-x.com

Tel：03-6807-5944

社会課題をアプリで解決するビジョンを持って、
ユーザーに微笑み溢れる未来を届けるグローバルチーム





END



PRODUCED BY
NGA